



**ESTONIAN DISCUSSIONS ON
ECONOMIC POLICY**

**ESTNISCHE GESPRÄCHE ÜBER
WIRTSCHAFTSPOLITIK**

**EESTI MAJANDUSPOLIITILISED
VÄITLUSED**



BWV • BERLINER WISSENSCHAFTS-
VERLAG GmbH



MATTIMAR
ANNO 1993

SISUKORD / INHALTSVERZEICHNIS / CONTENTS

Võrgustike mõjud palgatulude osakaalule. <i>Sissejuhatavaid mõtteid hetkeolukorrast</i> (Manfred O.E. Hennies ja Matti Raudjärv)	10
Netzwerkeffekte auf Lohnquoten. <i>Gedanken zur gegenwärtigen Situation</i> (von Manfred O.E. Hennies und Matti Raudjärv)	12
The effect of networks on the share of wages in the national income. <i>Introductory thoughts on the current situation</i> (by Manfred O.E. Hennies and Matti Raudjärv)	15

ARTIKLID / PUBLIKATIONEN / ARTICLES

Detlev Ehrig	Von Brüssel bis Berlin: Ein kritischer Blick auf die deutschen Leistungsbilanzüberschüsse	18
Wolfgang Eibner	Niedrigzinspolitik und Quantitative Easing der Europäischen Zentralbank (EZB) unter Beachtung europäischer Staatsverschuldung	42
Peter Friedrich, Diana Eerma	Public Value under Chaotic Conditions	58
Klaus Schrader, Claus-Friedrich Laaser	New Protectionism, Sanctions and EU Disintegration: Challenges for Baltic Trade	83

KOKKUVÕTTED / ZUSAMMENFASSUNGEN / SUMMARIES

Detlev Ehrig	From Brussels to Berlin: A Critical Look at the German Current Account Surpluses	119
Wolfgang Eibner	Euroopa Keskpanga (EKP) madala intressimäära poliitika ja kvantitatiivne lõdvendamine Euroopa valitsemissektori võlast lähtudes	124
Peter Friedrich, Diana Eerma	„Public Value“ unter chaotischen Bedingungen ..	130
Klaus Schrader, Claus Friedrich Laaser	Aufkeimender Protektionismus, Sanktionen und Brexit: Herausforderungen für den baltischen Außenhandel	137

KROONIKA / CHRONIK / CHRONICLE

A.

Tähelepanuväärsed Eesti majandusteadlased, majandusõppejõud ja teadusorganisaatorid

Bedeutende estnische Wirtschaftswissenschaftler, Hochschullehrer für Wirtschaft und Wissenschaftsorganisatoren

Notable Estonian economists, economic academics and scientific research organisers

Valner Krinal (03.12.1929–19.06.2014). Staažikaim dekaan. In memoriam (Jüri Sepp)	145
Valner Krinal (03.12.1929–19.06.2014). Der Dekan. In memoriam (Zusammenfassung)	149
Valner Krinal (03.12.1929–19.06.2014). The Dean. In memoriam (Abstract)	150
Dotsent Ivar-Jüri Siimon (9.02.1937–20.11.1998). In memoriam (Aino Siimon)	151
Dozent Ivar-Jüri Siimon (9.02.1937–20.11.1998). In memoriam (Zusammenfassung)	157
Associate Professor Ivar-Jüri Siimon (9.02.1937–20.11.1998). In memoriam (Abstract)	158

B.

Majanduspoliitika teaduskonverentsid ja muud tegevused

Wissenschaftliche Konferenzen über Wirtschaftspolitik und andere Veranstaltungen

Scientific conferences on economic policy and other activities

B1. XXV rahvusvaheline majanduspoliitika teaduskonverents, viiendat korda Jänedal (Matti Raudjärv)	159
Die XXV. internationale Wissenschaftskonferenz für Wirtschaftspolitik, das fünfte Mal in Jäneda (von Matti Raudjärv) / XXV international scientific conference on economic policy, for the fifth year at Jäneda (by Matti Raudjärv)	163
B2. Kahekümne viiendat korda majanduspoliitika teaduskonverents ja -publikatsioon (Matti Raudjärv)	165
Wissenschaftskonferenzen und -Publikationen für Wirtschaftspolitik zum fünfundzwanzigsten Mal (von Matti Raudjärv)	172
For the twenty-fifth year, scientific conference and research publications on economic policy (by Matti Raudjärv)	175
B3. Lühülevaade toimunud konverentsidest, osalenutest ja avaldatud artiklite autoritest aastatel 1984 ja 1994–2017 (Matti Raudjärv) / Kurzübersicht über die stattgefundenen Konferenzen, Teilnehmer und Autoren der veröffentlichten Artikel in den Jahren 1984 und 1994–2017 (von Matti Raudjärv) / Brief	

overview of the conferences held, their participants and authors of papers
published in 1984 and 1994–2017 (by Matti Raudjärvi) 177

B4. Majanduspoliitika teaduskonverentsid Eestis (1984–2017 ... 2018) /
Liste der wissenschaftlichen Konferenzen über Wirtschaftspolitik
in Estland (1984–2017 ... 2018) /
List of scientific conferences on economic policy in Estonia
(1984–2017 ... 2018) 192

BX. Loodetav tulevikuinformatsioon (2019–2022) /
Die Zukunftsinformation (2019–2022) /
Expected future information (2019–2022) 195

*** **

C.

Informatsioon ajakirja toimkonnalt (+ vaata ka trükise esikaane siseküljelt) 199
Information from the editorial team (+ see also inside front cover
of the publication) 200
Information des Redaktionsteams (+ siehe auch auf der Innenseite
des Covers) 201

Mattimar OÜ – usaldusväärne ettevõtte / Mattimar GmbH –
Zuverlässiges Unternehmen / Mattimar Ltd – Trustworthy Enterprise 202

VÖRGUSTIKE MÕJUD PALGATULUDE OSAKAALULE Sissejuhatavaid mõtteid hetkeolukorrast

Möödunud kahe aastakümne jooksul on ülemaailmse tendentsina vähenenud palkade ja töötasude osa sissetulekutes, nõndanimetatud palgatulude osakaal.¹ Vastavalt on tõusnud kapitalitulude osakaal. Seejuures tuleb meeles pidada, et palgatulude osakaalu kohta käivad arvud sisaldavad ka palgatippe, muu hulgas tegevjuhtide omi, nii et kui need arvestusest välja võtta, kujuneksid arengud veelgi vastuolulisemateks.

Palgatulude langevat osakaalu seletatakse sageli kasvava tööpuudusega. Töösuturiikide puhul seostatakse seda esmajoones digiajastusse sisenemisega ja tehnilise progressiga teenuste osutamise protsessis. Seeläbi avanevad ettevõtete jaoks üha enam võimalused töö asendamiseks tootmiseadmetega ja töötajate hulga vähendamiseks, et lõpuks tööjõukulusid tervikuna langetada. Sama eesmärgi teenistuses on käitiste tootmisüksuste ümberpaigutused soodsamate kuludega välismaistesse asukohtadesse (outsourcing). Suurenevad probleemid tööturgudel ja kasvav surve palgatulude osakaalule tulenevad kasvavast konkurentsist läveriikides, mistõttu sisemaal toodetud kaubad tõrjutakse kõrvale odavamate välismaiste kaupade pakkumise poolt. Põhimõtteliselt kujutab tööpuudus endast raskekaalulist komponenti palgatulude langeva osakaalu selgitamisel. Et lisaks sellele võiks tähendust omada ka tööturu reeglite liberaliseerimine, kuna seeläbi võiks ametiühingute jaoks muutuda keerukamaks palgatulude langevale osakaalule progresseeruvate palganõudmistega vastamine, ei ole võimalik konkreetselt tõestada.

Majandusteadlaste uurimisrühm² avalikustas palgatulude langeva osakaalu täiendava põhjuse USA majanduse ja kuni 1982. aastani tagasiulatuvate rahvaloenduste tulemuste mikrovalimi andmete ning rahvusvaheliste allikate ja dokumentide põhjal. Selle järgi on viimase kahe aastakümne jooksul olulisemate majandusharude ettevõtetele oma toodete pakkumisega ja turundusmeetmete eduka rakendamisega õnnestunud saavutada võrgustike mõju³, mille kaudu nad suutsid tõmmata endale üha

¹ See käib muu hulgas ka Saksamaa Liitvabariigi kohta, kus palgatulude osakaal – jättes kõrvale kerged kõikumised vahepealsetel aastatel – on langenud 72,9 protsendilt 1993. aastal 68,2 protsendile aastatel 2013/2015. [Statista, Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, Hamburg (jt) 2017, lk 57 jj.]

² Christina Patterson / David Autor / John Van Reenen [Massachusetts Institute of Technology (IT)] / David Dorn [Universität Zürich] / Lawrence Katz [Harvard University]: *The Fall of the Labor Share and the Rise of Superstar Firms*, NBER Working Paper No. 23396, avaldatud mais 2017, NBER Programm(e): LS PR.

³ Taolised võrgustike mõjud (võrgustike välismõjud) seisnevad selles, et mingist tootest saadav kasu on selle kauba nõudleja puhul seda kõrgem, mida tugevam on antud toote vastukaja turul ning seega mida suurem on seda toodet kasutavate majandussubjektide hulk. See kehtib nii ettevõtjate kohta, kes kavatsevad vastavalt tööjaotusele rakendada toodet tootmisprotsessis koostöös teiste tootjatega; see kehtib aga ka tarbijate kohta, kes tunnetavad mingist kaubast saadavat kasu sedavõrd kõrgemana – ilma sellest alati teadlik olemata –, mida suurem on seda kaupa kasutavate inimeste hulk. — Teisest küljest võimaldavad suured võrgustike mõjud nende toodete pakkujatel (niinimetatud võrgustike omanikel) kujundada oma pakkumised hinnapoliitiliselt tulusateks.

suuremaid turuosi ja rajada domineerivaid turupositsioone. Digiajastusse sisenemisel, nõndanimetatud tööstuslikus revolutsioonis⁴, ning edasiminekul üksteisega üha tugevamini võrgustatud majandusüksustega kehtib see eriti silmatorkaval moel taoliste „internetigigantide“ kohta⁵, nagu on Apple, Alphabet (Google), Microsoft, Amazon ja Facebook, mis saavutavad äärmiselt kõrge kasumi iga töökoha kohta. Aga ka teistes majandusvaldkondades esineb võrgustike taoliste välismõjude tõttu käibeosade suurenemist ja turgude tipp-positsioonide puhul tugevalt kasvanud kasumeid niinimetatud superstaaridest ettevõtete puhul.

Suurenevad kontsentreerumised turgudel kutsuvad asjaomastes majandusharudes esile palgatulude osakaalu langemise. Uurijate rühm seletab seda asjaoluga, et ettevõtted, mille puhul palgakulude osakaal kogukuludes on suhteliselt väike, suurendavad oma turuosi selgesti tugevamalt, samas kui palgatulude kõrgema osakaaluga ettevõtted on oma tähtsust kaotamas. Neid progresseeruvaid arenguid on uurimusraportis tunnustatud palgatulude langeva osakaalu täiendava põhjusena.

Selle vastu võiks tõsta vastuväitena esile, et majandusharudes ja ettevõtetes, kus iga töökoha kohta saavutatakse keskmisest kõrgemat tulu, makstakse vastavalt kogemustele ka keskmisest kõrgemaid palku. Tõepoolest: see toimib vastupidiselt eelnevalt kirjeldatud, palgatulude osakaalu langetatavatele tendentsidele.

Tsiteeritud uurimisraportis nendivad autorid siiski, et need turgusid domineerivad ettevõtted tellivad töömahukamates tootmisvaldkondades üha rohkem allhanget ette-lülitatud tarnijafirmadelt. Samuti saavad töövõtulepingute kaudu kooperatiivselt seotud ettevõtted tellimusi palgakulude poolest mahukate eeltoodete valmistamiseks või võetakse ajutiselt tööle tööjõuvahendusfirmade poolt pakutavaid niinimetatud rendi-töötajaid. Kasumist tulenevad palga lisatasud jäävad seega suures osas piiratuks nende superstaaridest ettevõtete tuumiktööjõu kitsa ringiga, nii et taolistel palga lisatasudel sama hästi kui pole kompenseerivat mõju palgatulude osakaalu arengule.

Langevale palgatulude osakaalule ja kasvava ebavõrdsuse trendile sissetulekute jagamisel ei tuleks riikides mõtlematult vastata tugevamalt progresseeruvalt jagunevate maksudega. Muidu kujuneb välja oht, et üleilmastuvas, üha rohkem võrgustunud maailmamajanduses lahkuvad riskikapital ja kõrge kvalifikatsiooniga tööjõud riigist ning rakendavad oma innovatsioonipotentsiaali ja tootlikkust välismaal. Seetõttu läheks maksusid kehtestava riigi jaoks kaotsi oluline kasvupotentsiaal.

Oktoober 2017

Manfred O. E. Hennies
Kiel / Warder
Saksamaa

Matti Raudjärv
Tallinn / Pirit-Kose ja Pärnu
Eesti

⁴ Kuidas seda revolutsiooni ajaloolises plaanis detailsemalt ka iganes märksõnadega Tööstus 2.0 või Tööstus 4.0 nimetada võiks. (Võrdle selle kohta: Hennies, M. O. E. / Raudjärv, M., Tööstus 4.0 – Sissejuhatavaid mõtteid hetkeolukorrast. Väljaandes: Eesti majanduspoliitilised väitlused, Berliin / Tallinn 2015, lk 9–23).

⁵ Lühend: GAFA

NETZWERKEFFEKTE AUF LOHNQUOTEN Gedanken zur gegenwärtigen Situation

Im Verlauf der vergangenen zwei Jahrzehnte sind in der Tendenz weltweit die Anteile der Löhne und Gehälter an den Volkseinkommen, die sogenannten Lohnquoten, gesunken.¹ Entsprechend sind die Anteile der Kapitaleinkünfte gestiegen. Dabei ist zu bedenken, dass in den Zählern der Lohnquoten auch Spitzengehälter, unter anderem die der Geschäftsführer, enthalten sind, so dass, wenn man diese herausrechnet, die Entwicklungen noch diskrepanter ausfielen.

Sinkende Lohnquoten werden oft mit steigender Erwerbslosigkeit erklärt. Im Hinblick auf Industrieländer wird das in erster Linie mit dem Eintritt in das digitale Zeitalter und dem technischen Fortschritt im Leistungserstellungsprozess in Verbindung gebracht. Dadurch eröffnen sich für die Unternehmungen zunehmend Möglichkeiten, Arbeit durch Betriebsmittel zu ersetzen und den Mitarbeiterstab zu reduzieren, um schließlich die Arbeitskosten insgesamt zu senken. Dem gleichen Ziel dienen Verlagerungen betrieblicher Herstellungsbereiche an kostengünstigere Standortorte (Outsourcing). Zunehmende Probleme auf den Arbeitsmärkten und steigender Druck auf die Lohnquoten ergeben sich auch durch wachsende Konkurrenz aus Schwellenländern, wodurch im Inland produzierte Güter durch billigere Warenangebote aus dem Ausland verdrängt werden. Im Grunde ist Erwerbslosigkeit die schwergewichtige Erklärungskomponente für sinkende Lohnquoten. Dass darüber hinaus auch Liberalisierungen der Arbeitsmarktregeln von Bedeutung sein könnten, weil es dadurch den Gewerkschaften möglicherweise erschwert wird, den sinkenden Lohnquoten mit progressiven Lohnforderungen zu begegnen, ist nicht konkret nachzuweisen.

Eine wirtschaftswissenschaftliche Forschergruppe² hat auf der Grundlage von micro Panel-Daten aus der US-Wirtschaft und Ergebnissen aus bis 1982 zurückreichenden Volkszählungen sowie internationalen Quellen und Dokumenten eine weitere Ursache für sinkende Lohnquoten offengelegt. Danach ist es während der letzten zwei Jahrzehnte Unternehmungen in den bedeutenden Wirtschaftszweigen gelungen, mit ihrem Produktangebot und durch erfolgreichen Einsatz von Marketingmaßnahmen Netzwerkeffekte³ zu erzielen, wodurch sie immer größere Marktanteile an sich ziehen

¹ Das gilt unter anderem auch für die Bundesrepublik Deutschland, in der die Lohnquote – abgesehen von zwischenjährlich leichten Schwankungen – von 72,9 Prozent im Jahre 1993 auf 68,2 Prozent in den Jahren 2013/2015 gesunken ist. [Statista, Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, Hamburg (u. a.) 2017, S. 57 ff.]

² Chritina Patterson/David Autor/John Van Reenen [Massachusetts Institut of Technology (IT)]/David Dorn [Universität Zürich]/Lawrence Katz [Harvard University]: *The Fall of the Labor Share and the Rise of Superstar Firms*, NBER Working Paper Nr. 23396, ausgestellt im Mai 2017, NBER Programm(e): LS PR.

³ Solche Netzwerkeffekte (Netzwerkexternalitäten) bestehen darin, dass der Nutzen aus einem Produkt für den Nachfrager nach diesem Gut umso höher ist, je stärker dieses Erzeugnis am Markt Anklang findet und somit je höher die Anzahl der dieses Produkt in Anspruch nehmenden Wirtschaftssubjekte ist. Das gilt sowohl für Unternehmer, die das Produkt im arbeitsteiligen Leistungserstellungsprozess in Kooperation mit anderen Produzenten einzusetzen beabsichtigen; das gilt aber auch für Konsumenten, die den Nutzen eines Gutes um so höher empfinden – ohne

und dominierende Marktstellungen aufbauen konnten. Das gilt mit dem Eintritt in das digitale Zeitalter, der sogenannten industriellen Revolution⁴, und den im weiteren Verlauf immer stärker miteinander vernetzten Wirtschaftseinheiten in hervorstechender Weise für 'Internetgiganten'⁵, wie Apple, Alphabet (Google), Microsoft, Amazon und Facebook, die exorbitant hohe Gewinne je Arbeitsplatz erzielen. Aber auch in den anderen Wirtschaftsbereichen kommt es durch solche Netzwerk-externalitäten zu Anreicherungen von Umsatzanteilen und stark steigenden Gewinnen in Spitzenpositionen an den Märkten bei so genannten Superstar-Unternehmungen.

Steigende Konzentrationen auf den Märkten führen zu sinkenden Lohnquoten in den betreffenden Wirtschaftszweigen. Das Forscherteam führt das darauf zurück, dass Unternehmungen, bei denen die Anteile der Lohnkosten an den Gesamtkosten relativ gering sind, deutlich stärker ihre Marktanteile erhöhen, während Unternehmungen mit höheren Lohnquoten an Bedeutung verlieren. Diese um sich greifenden Entwicklungen werden in dem Untersuchungsbericht als weitere Ursache für die sinkenden Lohnquoten erkannt.

Dagegen könnte der Einwand erhoben werden, dass in Branchen und Unternehmungen, in denen überdurchschnittlich hohe Gewinne pro Arbeitsplatz erzielt werden, erfahrungsgemäß auch überdurchschnittlich hohe Löhne gezahlt werden. In der Tat: Das wirkt den zuvor geschilderten, die Lohnquoten senkenden Tendenzen entgegen.

In dem zitierten Forschungsbericht stellen die Autoren allerdings fest, dass diese die Märkte dominierenden Unternehmungen zunehmend arbeitintensive Fertigungsbereiche an vorgeschaltete Zulieferfirmen auslagern. Auch werden durch Werkverträge kooperativ verbundene Unternehmungen mit der Produktion von lohnkostenintensiven Vorerzeugnissen beauftragt oder es werden von Zeitarbeitsfirmen angebotene sogenannte Leiharbeiter vorübergehend eingestellt. Gewinnorientierte Lohnzuschläge bleiben somit weitgehend auf den engen Kreis der Kernbelegschaft dieser Superstar-Unternehmungen beschränkt, so dass diese Lohnzuschläge so gut wie keinen kompensierenden Einfluss auf die Entwicklung der Lohnquoten haben.

Sinkenden Lohnquoten und dem Trend zu steigenden Ungleichheiten in den Einkommenverteilungen sollte in den Staaten nicht unreflektiert mit stärker progressiv gestaffelten Steuern begegnet werden. Es besteht sonst die Gefahr, dass in

sich dessen immer bewusst zu sein –, je größer die Zahl der dieses Gut nutzenden Personen ist. — Auf der anderen Seite versetzen hohe Netzwerkeffekte die Anbieter dieser Produkte (die sogenannten Netzwerkeigner) in die Lage, ihre Angebote preispolitisch gewinnbringend zu gestalten.

⁴ wie auch immer man diese Revolution im historischen Verlauf detailliert mit den Stichworten Industrie 2.0 oder Industrie 4.0 erfassen mag. (Vergleiche hierzu: Hennies, M. O. E./Raudjärv, M., Industrie 4.0 – Gedanken zur gegenwärtigen Situation, in: Estnische Gespräche über Wirtschaftspolitik, Berlin/Tallinn 2015, Seiten 9 bis 23).

⁵ Akronym: GAFA

einer globalisierten, zunehmend vernetzten Weltwirtschaft Wagniskapital und hochqualifizierte Arbeitskräfte das Land verlassen und ihre Innovationpotenziale und Leistungsfähigkeiten im Ausland einsetzen. Dadurch gingen dem die Steuern erhebenden Land wichtige Wachstumspotenziale verloren.

Oktober 2017

Manfred O. E. Hennies
Kiel/Warder
Deutschland

Matti Raudjärv
Tallinn/Pirita-Kose und Pärnu
Estland

THE EFFECT OF NETWORKS ON THE SHARE OF WAGES IN THE NATIONAL INCOME

Introductory thoughts on the current situation

During the last two decades earnings, in relation to the national income, the so-called share of wages in the national income, have tended to fall¹. Respectively, the percentage of income upon investments has risen. It should not be forgotten that the figures forming this share of wages include the salaries of top earners, for example company directors; if they were to be removed, the discrepancy would be considerably greater.

The explanation given for falling share of wages is often unemployment, which is, in industrialised countries, caused primarily by digitalisation and technological progress. These two factors increasingly provide industries with the possibility to replace manpower with machines, thereby reducing costs. To the same aim, production can be moved to parts of the world where wages are lower, thus further reducing costs. (Outsourcing) Problems in the job market and increasing pressure on the share of wages are also a result of competition from emerging markets, which due to low production costs are pushing inland produce out of the market. Basically, unemployment is the main explanation for the reduction in the share of wages in the national income. There is no concrete proof that liberalisation of the job market regulations, which make it more difficult for trade unions to counter a reduction of wage ratios with demands for higher wages, is a cause.

An economic sciences research group² has, based on micro panel data from the US, census results up to 1982 and international sources and documents, found a further possible cause for sinking wage ratios. According to this group, during the last two decades, in most branches, businesses have succeeded in achieving network effects³, by increasing their range of products and through effective marketing, thereby increasing their share in the market and building up a dominant position in the market. This applies to the beginning of the digital age, the so-called Industrial Revolution⁴, as well as increasingly cross-linked economic units, particularly the ‘Internet Giants’,

¹ One example is the Republic of Germany, where the wage ratio has sunk from 72.9% in 1993 to 68.2% in 2013 and 2015. (Statista: National Account, Hamburg 2017, p. 57 and following)

² Christina Patterson/David Autor/John van Reenen (Massachusetts Institute of Technology IT)/David Dorn (University of Zurich)/Lawrence Katz (Harvard University): *The Fall of the Labor Share and the Rise of Superstar Firms*, NBER Working Paper No. 23396, May 2017, NBER Programm(s): LS PR

³ These so-called network effects (network externalities) mean that the use of a product for the consumer increases according to its acceptance on the market and, therefore, increase in production levels. This applies to businesses intending to employ the product in their production processes, as well as consumers who consider the product more useful – often without realising it, the more popular it becomes. On the other hand, network effects enable the provider (network owner) to set the product’s price at a level bringing maximum profit.

⁴ However, one wishes to name this revolution: historically Industry 2.0, or Industry 4.0. (see: Hennies, M. O. E./Raudjärvi, M., Industry 4.0 – Thoughts on the present situation, in: Estonian Discussions of Economic Policy, Berlin/Tallinn 2015, p.9-23).

such as Apple, Alphabet (Google), Microsoft, Amazon and Facebook, which procure exorbitantly high profits per work force member. In other branches, network effects lead to accumulation of business and extremely high profits in so-called Superstar-Companies.

Increasing concentration on the markets leads to sinking wage ratios in the economic sector concerned. The research team attributes that to the fact that businesses whose labour costs are relatively low achieve a higher share of the market than those with higher labour costs. These escalating developments are stated as a further reason for a reduction in the share of wages in the national income.

On the other hand, one could argue that in branches of industry and companies in which the profit per work force member is above average, experience shows that higher than average wages are earned. In fact, this counteracts the afore mentioned tangential reduction in the share of wages in the national income.

In the research findings quoted the authors have discovered that businesses which dominate the market are increasingly outsourcing labour intensive production areas to subcontractors. Furthermore, through service contracts affiliated companies, are being entrusted with production of wage intensive products or are employing temporary workers. Therefore, profit orientated fringe benefits remain largely within the circle of the core workforce of these Superstar-Companies and have very little compensatory influence on the development of the share of wages in the national income.

The falling share of wages in the national income and the trend towards an increase in inequality of income distribution, in the States, should not be thoughtlessly counteracted by progressively staggered taxation. This could lead, in an increasingly globalised world economy, to highly qualified workers leaving the country and taking their innovation potential and motivation abroad. This would result in a loss of growth potential through taxation for the country in question.

October 2017

Manfred O.E. Hennies
Kiel/Warder
Germany

Matti Raudjärv
Tallinn/Prita-Kose and Pärnu
Estonia