

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	9
I. Einleitung	11
1. Forschungsstand, Desiderata und Fragestellungen.....	12
2. Eine konfliktreiche Beziehung: die USA und Lateinamerika von 1900 bis 1940	21
II. Das <i>Office of Inter-American Affairs</i> und seine Lateinamerikapolitik	33
1. OIAA und State Department – Kooperation und Konflikte	41
2. Das OIAA als frühe Geheimdienstorganisation	44
3. Krieg gegen den Faschismus – Wirtschaftskrieg.....	48
4. Der Kampf um die Öffentlichkeit.....	54
5. <i>The Civilizing Mission</i> : Projekte im Agrar-, Gesundheits- und Technologiebereich.....	57
6. Die sanfte Eroberung des <i>Anderen</i> : Wissenstransfer und Kulturpolitik.....	65
7. Der Kampf um <i>hearts and minds</i> – Massenmedien und Propaganda	75
8. Walt Disney und die US-Filmindustrie im Zweiten Weltkrieg...	85
9. Radiopolitik: Information und Propaganda, Unterhaltung und Werbung.....	105
10. Propaganda in Wort und Bild – Plakate, Broschüren und Hochglanzjournale.....	117
11. Aperçu zum Panamerikanismus in den USA.....	121
12. Das <i>Office of Inter-American Affairs</i> als <i>missing link</i> in der US-Außenpolitik	129
III. Das <i>Office of Inter-American Affairs</i> in Brasilien	134
1. Brasilien zwischen Europa und den USA.....	134
2. Die <i>Brazilian Division</i> – Schaltstelle zwischen Ökonomie und <i>Public Diplomacy</i>	173
3. Im Kampf gegen Nazis und Moskitos: Erfahrungen der Amerikaner am Amazonas und in Nordostbrasilien.....	185
4. <i>Public Diplomacy</i> unter dem Vorzeichen alliiertes Partnerschaft.....	211
5. Das OIAA, <i>Inter-Americana</i> und die brasilianische Presselandschaft.....	216

6. Walt Disney, Orson Welles und die Filmpolitik der USA	232
7. <i>Calling Brazil</i> – die Radiopolitik der USA.....	256
8. Literatur zwischen Kulturvermittlung und Legitimation: Erico Veríssimo, Chlodimir Vianna Moog und die <i>Grüne Laterne</i>	266
9. Kulturtransfer in der Kunst: Cândido Portinari gegen George Biddle	282
10. Gershwin, Beethoven und Carmen Miranda – Transfers in der Musik.....	287
11. Das OIAA und die brasilianische Bildungs- und Wissenschaftspolitik	294
12. Die Kriegspartnerschaft – ein Resümee	306
13. Die <i>Legacy</i> des OIAA in Brasilien – US-Business in der frühen Nachkriegszeit.....	326
IV. Das <i>Office of Inter-American Affairs</i> in Argentinien.....	333
1. Argentinien, Europa und die USA.....	333
2. Die Schaltstelle des <i>Office of Inter-American Affairs</i> in Buenos Aires.....	354
3. Die argentinische Filmindustrie.....	358
4. Hollywood in Argentinien	362
5. Die Eroberung des argentinischen Filmmarktes durch die USA.....	386
6. Das Radio als Informations- und Unterhaltungsmedium	399
7. Die Rundfunkpolitik der USA.....	404
8. Die Politik der Guten Nachbarschaft und die Intellektuellen.....	421
9. Rockefellers <i>Office of Inter-American Affairs</i> nach der argentinischen Kriegserklärung	436
V. Schlussbetrachtung.....	441
VI. Quellen/Bibliographie	447
VII. Abbildungen	465
VIII. Abkürzungsverzeichnis	466
IX. Personenverzeichnis	467