

INHALT

1	EINLEITUNG.....	11
1.1	Themenstellung, Abgrenzung und Ziel der Arbeit.....	11
1.2	Der Forschungsstand	15
1.2.1	Der Forschungsstand zu Renault.....	15
1.2.2	Der Forschungsstand zur Daimler-Benz AG und ihren Vorgängerfirmen	19
1.3	Die Quellenlage.....	21
1.3.1	Quellen zur Société des automobiles Renault und zur Société anonyme des usines Renault.....	21
1.3.1.1	Die Archives centrales et documentation historique de Renault.....	21
1.3.1.2	Die Société d'Histoire du Groupe Renault (SHGR)	22
1.3.1.3	Die Archives administratives et historiques du Crédit Lyonnais	23
1.3.1.4	Die Archives Nationales de la France	24
1.3.2	Quellen zur Daimler-Benz AG bzw. ihrer Vorgängerfirmen.....	24
1.3.2.1	Das DaimlerChrysler Unternehmensarchiv.....	24
1.3.2.2	Das Bundesarchiv der Bundesrepublik Deutschland	25
1.3.2.3	Das Historische Institut der Deutschen Bank.....	26
2	DIE UNTERNEHMEN VOM ENDE DES ERSTEN WELTKRIEGES BIS ZUM AUSBRUCH DER WELTWIRTSCHAFTSKRISE (1919 BIS 1929).....	27
2.1	Die Situation der Unternehmen am Ende des Ersten Weltkrieges.....	27
2.1.1	Die Société des automobiles Renault	27
2.1.2	Die Daimler-Motoren-Gesellschaft.....	31
2.1.3	Benz & Cie.	34
2.1.4	Synthese	37
2.2	Die Unternehmensstruktur	40
2.2.1	Die Société anonyme des usines Renault (S.A.U.R.).....	40
2.2.1.1	Die Aktionäre	40
2.2.1.2	Der Verwaltungsrat	41
2.2.1.3	Der „Vorstand“	43
2.2.2	Die Daimler-Motoren-Gesellschaft AG	44
2.2.2.1	Die Aktionäre	44
2.2.2.2	Der Aufsichtsrat	46
2.2.2.3	Der Vorstand	47
2.2.3	Benz & Cie.	48
2.2.3.1	Die Aktionäre	49
2.2.3.2	Der Aufsichtsrat	49
2.2.3.3	Der Vorstand	50
2.2.4	Die Daimler-Benz AG.....	51

2.2.4.1	Die Aktionäre	51
2.2.4.2	Der Aufsichtsrat	53
2.2.4.3	Der Vorstand	55
2.2.5	Synthese	55
2.3	Die finanzielle Geschäftsentwicklung und das Verhältnis zu den Banken.....	58
2.3.1	Die Société anonyme des usines Renault	58
2.3.1.1	Die finanzielle Geschäftsentwicklung.....	58
2.3.1.2	Der Umsatz des Unternehmens	63
2.3.1.3	Das Verhältnis zu Banken	65
2.3.2	Die Daimler-Motoren-Gesellschaft.....	67
2.3.2.1	Die finanzielle Geschäftsentwicklung.....	67
2.3.2.2	Der Umsatz des Unternehmens	68
2.3.2.3	Das Verhältnis zu den Banken	68
2.3.3	Benz & Cie.	70
2.3.3.1	Die finanzielle Geschäftsentwicklung.....	70
2.3.3.2	Der Umsatz des Unternehmens	74
2.3.3.3	Das Verhältnis zu Banken	74
2.3.4	Die Daimler-Benz AG.....	74
2.3.4.1	Die finanzielle Geschäftsentwicklung.....	74
2.3.4.2	Der Umsatz des Unternehmens	80
2.3.4.3	Das Verhältnis zu Banken	82
2.3.5	Synthese	85
2.4	Die Unternehmenspolitik	87
2.4.1	Die Société anonyme des usines Renault	87
2.4.1.1	Die Produktionspolitik	87
2.4.1.1.1	Steigerung der Produktion.....	88
2.4.1.1.2	Erweiterung des Produktportfolios.....	89
2.4.1.1.3	Vertikale Konzentration	90
2.4.1.2	Die Produktionsstätten	94
2.4.1.3	Zur Modellpolitik	96
2.4.1.4	Das Produktionsvolumen	98
2.4.1.5	Modernisierungsmaßnahmen der Produktion	99
2.4.2	Die Daimler-Motoren-Gesellschaft.....	103
2.4.2.1	Die Produktionspolitik	103
2.4.2.2	Die Produktionsstätten	105
2.4.2.3	Zur Modellpolitik	106
2.4.2.4	Das Produktionsvolumen	107
2.4.2.5	Modernisierungsmaßnahmen der Produktion	108
2.4.3	Benz & Cie.	109
2.4.3.1	Die Produktionspolitik	109
2.4.3.2	Die Produktionsstätten	110
2.4.3.3	Zur Modellpolitik	110
2.4.3.4	Das Produktionsvolumen	111
2.4.3.5	Modernisierungsmaßnahmen der Produktion	112

2.4.4	Die Daimler-Benz AG.....	113
2.4.4.1	Die Produktionspolitik	113
2.4.4.1.1	Die Produktion eines „Kleinwagens“	128
2.4.4.2	Die Produktionsstätten	130
2.4.4.3	Zur Modellpolitik	130
2.4.4.4	Das Produktionsvolumen	131
2.4.4.5	Modernisierungsmaßnahmen der Produktion	131
2.4.5	Synthese	136
2.5	Der inländische Absatz.....	139
2.5.1	Die Société anonyme des usines Renault	139
2.5.1.1	Die Vertriebsorganisation	139
2.5.1.2	Die Konkurrenz	140
2.5.1.3	Die Nachfrage.....	141
2.5.2	Die Daimler-Motoren-Gesellschaft.....	144
2.5.3	Benz und Cie.	146
2.5.4	Die Daimler-Benz AG.....	149
2.5.4.1	Die Vertriebsorganisation	149
2.5.4.2	Die Konkurrenz	152
2.5.4.3	Die Nachfrage.....	156
2.5.5	Synthese	158
2.6	Export.....	159
2.6.1	Die Société anonyme des usines Renault	159
2.6.2	Die Daimler-Motoren-Gesellschaft.....	165
2.6.3	Benz und Cie.	166
2.6.4	Die Daimler-Benz AG.....	167
2.6.5	Synthese	172
2.7	Zusammenfassender Vergleich des ersten Teils.....	173
3	DIE UNTERNEHMEN VON DER WELTWIRTSCHAFTSKRISE BIS ZUM VORABEND DES ZWEITEN WELTKRIEGES (1930 BIS 1938)	177
3.1	Die finanzielle Geschäftsentwicklung und das Verhältnis zu den Banken.....	177
3.1.1	Die Société anonyme des usines Renault	177
3.1.1.1	Die finanzielle Geschäftsentwicklung.....	177
3.1.1.2	Der Umsatz des Unternehmens	179
3.1.1.3	Das Verhältnis zu den Banken	181
3.1.2	Die Daimler-Benz AG.....	182
3.1.2.1	Die finanzielle Geschäftsentwicklung.....	182
3.1.2.2	Der Umsatz des Unternehmens	185
3.1.2.3	Das Verhältnis zu den Banken	186
3.1.3	Synthese	189
3.2	Die Unternehmenspolitik	190
3.2.1	Die Société anonyme des usines Renault	190
3.2.1.1	Die Produktionspolitik	190

3.2.1.1.1	Direkte Einflüsse der Politik auf die Produktion: Die Streiks von 1936.....	195
3.2.1.1.2	Direkte Einflüsse der Politik auf die Produktion: Die Accords de Matignon	198
3.2.1.2	Zur Modellpolitik	200
3.2.1.3	Das Produktionsvolumen	201
3.2.2	Die Daimler-Benz AG.....	203
3.2.2.1	Die Produktionspolitik	203
3.2.2.1.1	Direkte Einflüsse der Politik auf die Produktion: Der Vierjahresplan	216
3.2.2.1.2	Direkte Einflüsse der Politik auf die Produktion: Typenprogramme	219
3.2.2.2	Zur Modellpolitik	223
3.2.2.3	Das Produktionsvolumen	226
3.2.3	Synthese	227
3.3	Der inländische Absatz.....	229
3.3.1	Die Société anonyme des usines Renault	229
3.3.1.1	Die Konkurrenz	229
3.3.1.2	Die Nachfrage.....	232
3.3.2	Die Daimler-Benz AG.....	235
3.3.2.1	Die Konkurrenz	235
3.3.2.2	Die Nachfrage.....	236
3.3.3	Synthese	243
3.4	Export.....	245
3.4.1	Die Société anonyme des usines Renault	245
3.4.2	Die Daimler-Benz AG.....	249
3.4.3	Synthese	256
3.5	Zusammenfassender Vergleich des zweiten Teils.....	258
4	SCHLUSSBETRACHTUNG	261
5	ANHANG	269
5.1	Abkürzungsverzeichnis	269
5.2	Tabellenverzeichnis.....	271
5.3	Quellenverzeichnis	276
5.4	Literaturverzeichnis.....	278
5.4.1	Zeitgenössische Literatur	278
5.4.2	Forschungsliteratur:.....	282