

# INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort .....	9
<b>I. Einleitung .....</b>	<b>11</b>
1. Hinführung und Fragestellung .....	11
2. Theoretische und begriffliche Überlegungen.....	15
3. Aufbau und Methodik .....	18
4. Forschungsstand und Quellenlage .....	20
<b>II. Die Herausbildung nachhaltig wirksamer Einflussfaktoren auf die Presse vom 18. Jahrhundert bis zum Ersten Weltkrieg .....</b>	<b>27</b>
A) Staatliche Pressepolitik und Pressefreiheit.....	27
1. Meinungsfreiheit in den USA auf dem Weg zum <i>First Amendment</i> .....	27
2. Rechtliche Grenzen und politische Freiräume der amerikanischen Presse im 19. Jahrhundert .....	32
3. Repression und Reglementierung der Presse in Deutschland im Zeitalter des Absolutismus.....	38
4. Auswirkungen und Folgen der Französischen Revolution auf die deutsche Presse .....	43
5. Liberale und restaurative Tendenzen infolge der 1848er Revolution.....	47
6. Pressepolitik in Preußen und im Deutschen Kaiserreich .....	50
B) Parteien, Presse und politische Kultur.....	58
1. Entwicklung und Merkmale amerikanischer Parteibildung.....	58
2. Das Verhältnis zwischen Parteien und politischer Presse .....	67
3. Die Presse ethnischer Minderheiten in den USA.....	73
4. Entwicklung und Merkmale deutscher Parteibildung .....	75
5. Die Presse als Instrument politischer und parteilicher Auseinandersetzung .....	82

C) Kommerzialisierung der Presse .....	92
1. Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in den USA und das Aufkommen der <i>penny press</i> .....	92
2. Technologische und soziale Voraussetzungen für die Expansion der amerikanischen Presse .....	96
3. Die Bedeutung von Werbung für Entwicklung und Gestaltung der Presse .....	102
4. Schwierigkeiten der Presseentwicklung in Deutschland .....	106
5. Das Vordringen der Generalanzeigerpresse .....	110
6. Fremde Einflussnahme auf die deutsche Presse.....	117
D) Schlussfolgerungen.....	120
<b>III. Das strukturelle Umfeld und die Möglichkeiten politischer Einwirkung auf die Medien während und nach dem Ersten Weltkrieg .....</b>	<b>125</b>
A) Repressive Kommunikationssteuerung durch Zensur .....	125
1. Zensur im Deutschen Kaiserreich .....	125
2. Zensur in den Vereinigten Staaten .....	131
B) Offensive Kommunikationssteuerung durch Propaganda .....	137
1. Konkurrenz und Ineffizienz deutscher Propagandaorganisation .....	137
2. Die USA im Visier deutscher Auslandspropaganda.....	155
3. Die Propagandaarbeit des <i>Committee on Public Information</i> ...	166
C) Staatliche Maßnahmen zur Beeinflussung von Medien und Öffentlichkeit in der Nachkriegszeit.....	172
1. Von Propaganda zu <i>Public Relations Management</i> in den USA.....	172
2. Das Radio als Objekt und Instrument der Politik.....	175
3. Pressepolitik und Presserecht in der Weimarer Republik .....	178
4. Regierungseinflüsse auf Presse, Rundfunk und Film .....	183
D) Merkmale und Besonderheiten der Mediensysteme.....	195
1. Dezentralisierung der deutschen Presse.....	195
2. Modernisierung und Polarisierung.....	203
3. Die wachsende Bedeutung von Film und Rundfunk in Deutschland .....	210

4.	Expansion und Konzentration der amerikanischen Presse .....	211
5.	Syndikate und Kolumnisten.....	214
6.	Mediale Konkurrenz und Diversifizierung in den USA.....	218
E)	Persönliche Beziehungen und strukturelle Verflechtungen .....	220
1.	Persönliche Verbindungen zwischen Journalisten und Politikern in den USA.....	221
2.	Ideologische Nähe und institutionelle Verflechtungen in der Weimarer Republik.....	232
F)	Schlussfolgerungen.....	240
<b>IV.</b>	<b>Der Einfluss von Medienunternehmern auf die Politik: zwei Fallstudien .....</b>	<b>245</b>
A)	Alfred Hugenberg.....	245
1.	Biographischer Hintergrund.....	245
2.	Hugenburgs Anfänge im Schatten des Ersten Weltkrieges .....	250
3.	Beginn der Parteipolitik und Ausbau des Hugenberg-Konzerns .....	256
4.	Hugenberg und die Deutschnationale Volkspartei .....	277
5.	Das Volksbegehren gegen den Young-Plan.....	280
B)	William Randolph Hearst .....	296
1.	Biographischer Hintergrund.....	296
2.	Verleger der <i>yellow press</i> mit politischen Ambitionen .....	300
3.	Hearst und die <i>Democratic Party</i> .....	308
4.	Hearst als politische Kraft im <i>Empire State</i> .....	314
5.	Expansion der <i>Hearst Corporation</i> .....	328
6.	Hearsts Einflussnahme auf die amerikanische Politik .....	334
7.	Agitation und Kampagnen gegen den <i>World Court</i> .....	344
C)	Schlussfolgerungen.....	355
<b>V.</b>	<b>Schlussbetrachtungen.....</b>	<b>360</b>
<b>VI.</b>	<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>367</b>
<b>VII.</b>	<b>Quellen- und Literaturverzeichnis.....</b>	<b>370</b>
<b>VIII.</b>	<b>Register .....</b>	<b>435</b>