

INHALT

Einleitung

TONI PIERENKEMPER
Unternehmensgeschichte – Perspektiven und Analyseansätze7

1. Annäherungen an einen neuen Gegenstand: Das moderne Großunternehmen, private Unternehmer und deren Erforschung

GUSTAV SCHMOLLER
Über Wesen und Verfassung der großen Unternehmungen [1890]55

OSKAR STILLICH
Die wissenschaftliche Erforschung großindustrieller Unternehmungen [1910]69

NORMAN S. B. GRAS
Why Study Business History? [1938]81

JOSEPH SCHUMPETER
Der Unternehmer in der Volkswirtschaft von heute [1928]99

2. Rezeption und Wiederbegründung: Die deutsche Firmengeschichte und Unternehmerbiographie (1949–1996)

FRITZ REDLICH
American Business History [1949]119

ARTHUR H. COLE
What is Business History? [1962]131

FRITZ REDLICH
Approaches to Business History [1962]139

WILHELM TREUE
Die Bedeutung der Firmengeschichte für die Wirtschafts- und für die Allgemeine Geschichte [1954]147

HANS RADANDT
Ratschläge für die Arbeit der Betriebsgeschichtskommissionen [1973].....167

HANS POHL
Betrachtungen zum wissenschaftlichen Standort von Wirtschafts-
und Unternehmensgeschichte [1991]193

**3. Unternehmensgeschichte in Deutschland: Auf dem Weg
zu einer international orientierten Unternehmensgeschichtsschreibung
(1999–2003)**

TONI PIERENKEMPER
Was kann eine moderne Unternehmensgeschichtsschreibung leisten?
Und was sollte sie tunlichst vermeiden [1999]213

WERNER PLUMPE
Die Unwahrscheinlichkeit des Jubiläums – oder: warum
Unternehmen nur historisch erklärt werden können [2003].....233

Nachweis der Druckorte251
Auswahlbibliographie253
Register257