

INHALTSVERZEICHNIS

Oliver Zöllner Schöne neue Kommunikationswelt oder Ende der Privatheit? Eine Einführung in das Buch	7
Uwe Hasebrink Das Social Web im Alltag von Jugendlichen: Eine Zwischenbilanz	27
ETHIK DER PRIVATHEIT	
Petra Grimm/Karla Neef Privatsphäre 2.0? Wandel des Privatheitsverständnisses und die Herausforderungen für Gesellschaft und Individuen	41
Bernhard Debatin Soziale Online-Netzwerke aus medienethischer Perspektive	83
Rüdiger Funiok Wertorientierte Strategien zum Schutz der Privatheit in Sozialen Netzwerken	97
Rafael Capurro Verwende niemals deine wahren Daten!	119
KONZEPTE VON PRIVATHEIT UND GESELLSCHAFT	
Hans Krahl Das Konzept „Privatheit“ in den Medien	127
Konstantin Dörr/Matthias Herz/Michael Johann Deutschland ‚privat‘. Realitätsentwürfe in Scripted Reality-Dokumentationen	159
Friedrich Krotz Soziale Kommunikation, soziale Netzwerke, Privatheit. Strukturen und Probleme des Zusammenlebens in mediatisierten Gesellschaften	189

REGULATORISCHE ASPEKTE

Edgar Wagner

**Datenlieferanten – Datensammler – Datenschützer.
Virtuelle Kommunikation bei Facebook und Co. 209**

Elisabeth Clausen-Muradian

**Das rechtliche Instrumentarium des Daten- und
Persönlichkeitsschutzes 251**

Joachim Charzinski/Walter Kriha/Björn von Prollius/Roland Schmitz

**Online Trust: Aufbau und Missbrauch von Vertrauen in
Sozialen Netzwerken 269****ÖKONOMISCHE ASPEKTE**

M. Bjørn von Rimscha

Geschäftsmodelle für Social Media 297

Christoph Grau/Fabian Bender

**It's all about Facebook: Wie können Drittanbieter von der
Entwicklung des Social Networks profitieren? 313**

Boris Alexander Kühnle

Ökonomische Analyse des Data Mining 333**Kurzbiografien 351**