

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT	7
1 EINLEITUNG	13
1.1 Motivation	14
1.1.1 Die Variation in der Variation	16
1.1.2 Ziele	21
1.2 Forschungsgeschichtliche Grundlagen	23
1.2.1 Faktoren sprachgeographischer Strukturen	24
1.2.1.1 Innersprachliche Faktoren	25
1.2.1.2 Außersprachliche Faktoren	28
1.2.2 Quantitative Methoden in der Sprachgeographie	31
2 THEORIE	36
2.1 Sprachdynamik im Raum	36
2.1.1 Synchronie und Diachronie	38
2.1.2 Sprachvariation und Sprachwandel	39
2.1.3 Mechanismen des Sprachwandels	42
2.1.3.1 Innovation	44
2.1.3.2 Etablierung	47
2.1.3.3 Diffusion	51
2.2 Raumkonzepte	56
2.2.1 Euklidischer Raum	58
2.2.2 Sozialer Raum	60
2.2.3 Kognitiver Raum	61
2.2.4 Kommunikationsraum	62
2.3 Diatopische Varietäten	63
3 DATEN	72
3.1 Struktur der Daten	72
3.2 Lexikalische Systematik	75
4 METHODIK	79
4.1 Der sprachliche Beleg als statistische Stichprobe	81
4.2 Von der Punktsymbol- zur Flächenkarte	82
4.2.1 Datenseparation und Belegkarten	83
4.2.2 Intensitätsschätzung	86
4.2.3 Gradierte Flächenkarten	92

4.3	Abstandsmaß.....	96
4.3.1	Lexikalische Distanz	98
4.3.2	Implementierung	102
4.4	Distributionskennwerte	104
4.4.1	Komplexität	106
4.4.2	Kompaktheit	107
4.4.3	Homogenität	108
4.4.4	Zusammenfassung und Beispiele	109
4.5	Wahl der Parameter	110
4.5.1	Bandbreite	110
4.5.2	Kernfunktion	113
4.5.3	Abstandsmaß	114
4.5.4	Abstraktionslevel	116
4.6	Statistische Verfahren	116
4.6.1	Testen von Hypothesen	116
4.6.2	Monte-Carlo-Methoden	117
4.6.3	Faktorenanalyse	118
5	ANALYSE	120
5.1	Konfirmatorisch (<i>data-based</i>)	120
5.1.1	Gebrauchsfrequenz	120
5.1.2	Variablengruppen	125
5.1.2.1	Wortarten	128
5.1.2.2	Bände	129
5.1.2.3	Themengebiete	130
5.1.2.4	Zusammenfassung	135
5.1.3	Barrieren und Verstärker	141
5.1.3.1	Flüsse	146
5.1.3.2	Politische Grenzen	148
5.1.3.3	Exploratoren Grenzen	154
5.1.3.4	Zusammenfassung	157
5.2	Explorativ (<i>data-driven</i>): Faktorenanalyse	158
5.2.1	Beschaffenheit der Daten	159
5.2.2	Faktorenzahl	160
5.2.3	Faktorladungen	161
5.2.4	Faktorwerte	163
5.2.5	Faktoren und Dialekttypen	167
5.2.6	Die Faktoren	170
	Faktor 1: ‚Allgäuerisch‘	170
	Faktor 2: ‚Nordostschwäbisch‘	171
	Faktor 3: ‚Lechrainisch‘	172
	Faktor 4: ‚Mittelostschwäbisch‘	174
	Faktor 5: ‚Mittelbairisch‘	174
	Faktor 6: ‚Nordbairisch‘	176

Faktor 7: ‚Region Ulm‘	176
Faktor 8: ‚Donau-Lech-Winkel‘	180
Faktor 9: Teilaufnahmen und fehlende Belege	180
Faktor 10: ‚Region Lauingen / Westteil Pfalz-Neuburg‘	182
Faktor 11: ‚Stauden‘	184
Faktor 12: ‚Einzugsgebiete Iller und Lech‘	185
Faktor 13: ‚Städte‘	187
Faktor 14: ‚Region Weilheim‘	189
Faktor 15: ‚Region Memmingen‘	190
Faktor 16: ‚Region Mindelheim‘	192
Faktor 17: ‚Ostteil Pfalz-Neuburg‘	192
Faktor 18	194
Faktor 19	194
Faktor 20	196
5.2.7 Fazit: Vor- und Nachteile der Faktorenanalyse	196
5.2.8 Ortsprofile	198
5.2.9 Ausblick: Faktorenanalyse als Schätzverfahren	200
6 MODELL	204
6.1 Varianten im Raum	205
6.1.1 Innovation	207
6.1.2 Etablierung	210
6.1.3 Diffusion	217
6.2 Varietäten im Raum	223
6.2.1 Dialekte und Dialekttypen	224
6.2.2 Varietäten und Varianten	226
7 SCHLUSS	228
7.1 Ergebnisse	228
7.1.1 Methodik	228
7.1.2 Analyse	229
7.1.3 Theorie und Modell	230
7.2 Ausblick	231
LITERATURVERZEICHNIS	233
ANHANG	247
A.1 Liste der Aufnahmeorte	247
A.2 Farbabbildungen	249