

# Inhalt

Vorwort ..... 7

## 1. Kulturgeschichte & Kulturanthropologie

*Allan Peterkin*: Tausend Bärte. Zur Kulturgeschichte  
des Bartes im 20. und 21. Jahrhundert in Nordamerika  
und Europa ..... 11

*Joseph Imorde*: Requisit des Widerstands, Zierde der  
Krieger. Zur Kultur, Politik und Mediatisierung  
des deutschen Bartes im langen 19. Jahrhundert ..... 25

*Alexander Schwinghammer*: Gestalten, Inszenieren  
und Gewinnen. Eine Annäherung an Bartclubs  
und ihre Meisterschaften ..... 49

## 2. Mode & Gender

*Mahret Kupka*: »Wann ist ein Mann ein Mann?«  
Der Bart in Mode und Werbung als Ausdruck  
männlicher Sehnsucht nach Initiation ..... 65

*Stephan Fürstenberg*: Die Unerträglichkeit  
des Frauenbartes ..... 85

## 3. Politik & Wirtschaft

*Jan Führtjohann*: Razor Business. Der Kapitalismus  
als Wachstumsbremse ..... 103

	<i>Benedikt Sarreiter: Das Monster unter meiner Nase. Selbstversuch mit Hitlerbart . . . . .</i>	115
<b>4. Popmusik &amp; Klassik</b>		
	<i>Jörg Scheller: Avantbart. Eine frisierte Geschichte des Vollbarts in der Popmusik und in ihren Nischen . . . . .</i>	127
	<i>Jan Kopp: Noten mit und ohne Bart. . . . .</i>	167
<b>5. Kunst &amp; Comic</b>		
	<i>Beat Wyss: Die kurze, aber wahrhaftige Kunstgeschichte als Bartgeschichte . . . . .</i>	183
	<i>Christian A. Bachmann: Nackte Helden und »Faschings- barbarossas«. »Hypertrophe« Bärte und »hypertrophe« Zeichen – zu Bärten im Comic . . . . .</i>	207
<b>6. Theologie &amp; Biologie</b>		
	<i>Jörg Seiler: Soma und Dogma. Der Klerikerbart im theologischen Streit . . . . .</i>	229
	<i>Dirk Krautwig: Bart, biologisch . . . . .</i>	259
<b>7. Internet &amp; Kino</b>		
	<i>Daniel Hornuff: Die Bartakteure. Zur Bildkompetenz in sozialen Netzwerken . . . . .</i>	277
	<i>Sulgi Lie: Der falsche Bart von Peter Sellers. Zum Bart als Partialobjekt in der Filmkomödie . . . . .</i>	295
	<i>Autoren . . . . .</i>	311