

INHALTSVERZEICHNIS

Oliver Zöllner

Was ist eine Ökonomisierung der Wertesysteme? Gibt es einen Geist der Effizienz im mediatisierten Alltag? Einleitende Bemerkungen zum Thema des Buches.....	7
---	---

I. Grundlagen

Matthias Karmasin, Larissa Krainer

Ökonomisierung als medienethische Herausforderung – Potentiale der prozessethischen Entscheidungsfindung im Stakeholderdialog.....	19
--	----

Matthias Rath

Ökonomische Paradigmen im Social Web?	35
---	----

Peter Voß

Ökonomisierung, Macht und Medienmoral – zur Entautorisierung von Politik und Medien	47
---	----

Svenja Flaßpöhler

Der grenzenlose Mensch. Über das Verschwinden des Schmerzes.....	55
--	----

Peter Zudeik

Der Mensch ist nun mal so – Ökonomie und Gerechtigkeitsdiskurs	63
--	----

II. Fallstudien

Mathias Binswanger

Sinnlose Wettbewerbe in der Wissenschaft.....	73
---	----

Mattan Shachak

The Commodification of the Self: The Case of Life Coaching.....	89
---	----

Kai Erik Trost

Mediatisierte Freundschaft – ökonomisierte Freundschaft? Empirische Aspekte zur Freundschaft Jugendlicher auf Facebook.....	109
--	-----