

INDICE

| | |
|---|----|
| Prefazione..... | 5 |
| Introduzione | 13 |
| 1. Modelli costruzionisti ed interazionali per un atlante della percezione..... | 21 |
| 1.1 Un Atlante della percezione..... | 21 |
| 1.1.1 Qualità e quantità per etichettare il parlante siciliano | 22 |
| 1.1.2 Un modello atlantistico italomanzoso: l'ALS..... | 24 |
| 1.1.2.1 Un modello globale di interazione e costruzione del dato..... | 25 |
| 1.2 Pluridimensionalità e variabili nell'ALS..... | 30 |
| 1.2.1 L'ALS e lo studio delle opinioni dei parlanti..... | 31 |
| 2. Dialettologia percettiva: modelli cognitivi e della costruzione sociale..... | 35 |
| 2.1 La svolta cognitiva nello studio delle opinioni dei parlanti..... | 35 |
| 2.1.1 Atteggiamenti e credenze nei due triangoli della DP..... | 36 |
| 2.1.2 Il 'quadrato' della DP..... | 39 |
| 2.1.3 <i>Language Regard</i> | 42 |
| 2.1.4 Un modello connessionista per le interazioni metalinguistiche ALS..... | 43 |
| 2.1.5 Riunioni e opposizioni nella rappresentazione linguistica..... | 47 |
| 2.2 Un modello costruzionista per le interazioni metalinguistiche ALS... | 50 |
| 2.2.1 Costruzione narrativa e relazione..... | 50 |
| 2.2.2 La questione oggettivista..... | 54 |
| 2.3 Un modello socio-culturale-interazionista utile alla DP..... | 55 |
| 2.3.1 La costruzione interazionale delle storie e delle rappresentazioni..... | 56 |
| 2.3.2 Dato reale e processo sociale..... | 57 |
| 2.3.3 La costruzione negoziata del 'riscatto' e del 'riconoscimento'..... | 58 |
| 3. Dialettologia percettiva e atteggiamenti..... | 67 |
| 3.1 Per una definizione di atteggiamento 'utile' alla dialettologia percettiva..... | 67 |
| 3.1.1 La proprietà relazionale interna dell'atteggiamento..... | 70 |
| 3.2 Atteggiamenti e dialettologia percettiva..... | 73 |
| 3.2.1 La non necessaria stabilità degli atteggiamenti..... | 75 |
| 3.2.1.1 L'atteggiamento instabile della 'nuova' psicologia sociale..... | 77 |
| 3.2.2 Contesto di discorso e oggetto di atteggiamento nella <i>Discourse</i> | |

| | | |
|---------|---|-----|
| | <i>Analysis</i> | 79 |
| 3.3 | Oggetto di atteggiamento: dissoluzione o costruzione?..... | 84 |
| 3.4 | Contraddittorietà del parlante e ideologia..... | 86 |
| 3.4.1 | Motivazioni cognitive di incoerenza e contraddittorietà..... | 87 |
| 3.4.2 | Le contraddittorietà del parlante. Sei raccomandazioni in forma di ragionamento..... | 88 |
| 3.4.3 | Incoerenze/non-incoerenze alla prova dei parlanti ALS: un altro <i>case study</i> | 99 |
| 4. | Consapevolezza e non consapevolezza nelle interazioni metalinguistiche..... | 105 |
| 4.1 | Input e output nelle elicitazioni metalinguistiche ALS..... | 105 |
| 4.1.1 | Imitazione globale e locale..... | 106 |
| 4.1.2 | Percezione distinta vs. percezione olistica? Il modello <i>Gestalt</i> | 108 |
| 4.1.3 | L'elicitazione dei dati. Concetti e percezioni fra consapevolezza e non consapevolezza..... | 113 |
| 4.1.3.1 | La tassonomia della Language Regard..... | 114 |
| 4.2 | Un modello cognitivo per i diversi livelli di consapevolezza degli atteggiamenti..... | 121 |
| 4.3 | Consapevolezza/non consapevolezza negli studi metalinguistici.... | 125 |
| 4.3.1 | Consapevolezza sociale e consapevolezza dei saperi..... | 126 |
| 4.3.2 | Indizi da "costruire"..... | 128 |
| 4.3.3 | Stereotipo e consapevolezza nella (socio)linguistica del contatto e nella psicologia sociale..... | 130 |
| 4.3.4 | Consapevolezza sociale e globale a confronto..... | 133 |
| 4.3.5 | Livelli di non consapevolezza dello stereotipo. Un caso dal corpus ALS..... | 136 |
| 4.3.6 | L'ambiente cognitivo nelle relazioni di consapevolezza/non consapevolezza dello stereotipo linguistico..... | 139 |
| 5. | Salienze, stereotipi: le rappresentazioni degli spazi fisici, sociali e di lingua..... | 141 |
| 5.1 | Contatto e fattori di salienza linguistici e non linguistici..... | 141 |
| 5.1.1 | Contatto e salienza nel repertorio siciliano..... | 143 |
| 5.1.2 | Un modello di salienza ALS a partire dalla linguistica del contatto | 146 |
| 5.1.3 | La salienza 'relazionale'..... | 147 |
| 5.2 | Dall'atteggiamento allo stereotipo passando per la salienza..... | 149 |
| 5.2.1 | Profilo del pregiudizio..... | 150 |
| 5.3 | Ideologia, rappresentazione, immagine e stereotipo..... | 150 |
| 5.3.1 | Lo statuto rappresentazionale dello stereotipo..... | 152 |
| 5.3.2 | Lo stereotipo tra sapere linguistico e atti enunciativi..... | 153 |
| 5.3.3 | Lo stereotipo e il suo rapporto con la realtà..... | 157 |
| 5.3.4 | La referenza costruita..... | 157 |
| 5.3.4.1 | Stereotipi e linee dei linguisti: l'affricata post-alveolare in Sicilia | 159 |
| 5.3.4.2 | Dinamiche d'area e fattori di salienza: il blasone "ciavi"..... | 161 |

| | | |
|---------|--|-----|
| 5.3.4.3 | Stereotipo del prestigio, stereotipo dello stigma..... | 162 |
| 6. | Categorie, dicotomie, ideologia, spazi..... | 165 |
| 6.1 | Per una definizione di ‘categoria continua’..... | 165 |
| 6.1.1 | Qualità e quantità, in forma di rappresentazione e in bocca di parlante..... | 165 |
| 6.1.2 | Oltre il principio di appartenenza/non appartenenza: condivisioni e fratture di comunità..... | 165 |
| 6.1.3 | La teoria dei prototipi. Una prima lista per un apparato utile per la DP e la definizione di categoria continua..... | 168 |
| 6.1.4 | Somiglianze di famiglia, relazioni di rete, analogia..... | 170 |
| 6.1.5 | L’uomo categorizzante e l’attività linguistica di categorizzazione..... | 172 |
| 6.1.5.1 | Le “ <i>semantic fringe areas</i> ” nell’elicitazione dei dati e nella “ <i>social life</i> ”..... | 175 |
| 6.2 | Le categorie continue per l’interpretazione delle rappresentazioni oppostive ALS..... | 177 |
| 6.2.1 | Gli ‘spazi’ dicotomizzati ALS: definizione..... | 178 |
| 6.2.2 | Due potenti super-stereotipi comunitari..... | 180 |
| 6.2.3 | Lo spazio/territorio: i tipi dicotomici..... | 184 |
| 6.2.4 | Variazione diatopica?..... | 186 |
| 6.3 | La qualità diatopica delle dicotomie: lo spazio avvicinato..... | 188 |
| 6.3.1 | Gli altri ‘prototipi’ dello spazio..... | 189 |
| 6.3.1.1 | Il sentimento della diacronia..... | 191 |
| 6.4 | Dicotomizzare l’ideologia..... | 191 |
| 6.4.1 | I tratti ‘linguistici’ dell’opposizione ‘sociale’..... | 194 |
| 6.4.2 | Ideologia, lingua e dipendenza dal contesto..... | 196 |
| 6.4.3 | Ancora dentro i testi..... | 197 |
| 6.4.4 | Il sentimento della lingua e la lealtà sociale..... | 199 |
| 6.4.5 | Le dicotomie deittiche..... | 205 |
| 6.4.5.1 | La deissi dentro il discorso interazionale. Alcuni esempi..... | 206 |
| 6.5 | Ideologia linguistica di primo livello..... | 207 |
| 6.6 | Il modello generale delle interazioni metalinguistiche ALS..... | 209 |
| 6.7 | Alcune parole conclusive su stereotipo e atteggiamento..... | 212 |
| 6.8 | Dicotomie deittiche interazionali. Schede di analisi di esemplari del corpus..... | 216 |
| 7. | Spazio vissuto | 227 |
| 7.1 | Il problema delle variabili. Lo spazio vissuto..... | 227 |
| 7.2 | Spazio vissuto e mobilità, dinamicità, diatopia..... | 228 |
| 7.2.1 | Incontri e spazialità discorsive. Lo spazio vissuto fattore di salienza extra-linguistico..... | 230 |
| 7.2.2 | Gli incontri interazionali..... | 234 |
| 7.2.3 | Rappresentazione dello spazio vissuto..... | 236 |
| 7.2.4 | Classificazione funzionale dello spazio vissuto..... | 239 |
| 7.3 | I modi dello spazio..... | 241 |

| | | |
|-------|---|------|
| 7.4 | Vicino e lontano: la trattativa sullo spazio..... | 252 |
| 7.5 | Isoglosse della produzione e pratiche linguistiche: il confine condiviso e co-costruito..... | 258 |
| 7.6 | Il principio generale dei tratti salienti sovrapposti..... | 261 |
| 8. | I dati quantitativi nella dimensione metalinguistica..... | 265 |
| 8.1 | Qualità e quantità nei modelli di analisi e interpretazione..... | 265 |
| 8.2 | Dal parlato dell'informatore al rappresentato del linguista..... | 265 |
| 8.3 | I tratti della differenza linguistica. Dati quantitativi e salienze nei livelli linguistici..... | 270 |
| 8.3.1 | La salienza del lessico..... | 275 |
| 8.3.2 | Le salienze lessicali dal punto di vista cognitivo, ideologico e linguistico-strutturale..... | 277 |
| | Bibliografia..... | 281 |
| | Appendici..... | I |
| | Appendici: Carte..... | VIII |