

INHALTSVERZEICHNIS

Ute Engelen / Michael Matheus

Rheinland-pfälzische Wirtschaftsgeschichte im europäischen Vergleich
Zur Internationalisierung der Wirtschaft im 19. und 20. Jahrhundert 7

Bärbel Bollinger-Spang

Die Westerwälder Blumentopf-Fabrik Spang & Co. KG als ein Beispiel
für internationale Handelsbeziehungen des Kannenbäckerlandes 19

Cinzia Capalbo / Pia Toscano

The Richard-Ginori company
How it conquered the international market while remaining a high quality brand 31

Jürgen Steiner

Vom Glaslabor zum Global Player
Die Internationalisierung der SCHOTT AG von 1884 bis 2014 41

Jean-Pierre Daviet

The Saint-Gobain Case of Multi-nationalization 53

Matthias Dietz-Lenssen

Markenschutz, Exportorientierung und die „Fabrication moussirender
Weine“
Zur Geschichte der Mainzer Sektkellerei Kupferberg 63

Yves Tesson

The internationalization of champagne
Moët & Chandon (1743–1970) the example in question 73

Ute Engelen

Von lokalen zu europäischen Märkten
Thesen zur Internationalisierung von Werner & Mertz 87

Stefanie van de Kerkhof

Vom „Rheinischen Manchester“ zum modernen Chemiestandort
Der Mittlere Niederrhein als global vernetzte Regionalökonomie 99

Gerold Bönnen

Agieren auf weltweiten Märkten

Bemerkungen zur Internationalisierung der Lederindustrie am Beispiel der
Wormser Lederwerke Cornelius Heyl (ca. 1890 bis 1935) 115

Michael Horchler

Von der Gerberei zum globalen Technologiekonzern

Die Internationalisierung der Freudenberg Gruppe (1849–2002) 129

Die Autorinnen und Autoren 141

Bildnachweis 145