

INHALTSVERZEICHNIS

Danksagung.....	7
Abkürzungsverzeichnis.....	15
1 Einleitung: Die Französischen Religionskriege und die mediale Konstellation in Frankreich und im Heiligen Römischen Reich im späten 16. Jahrhundert.....	17
1.1 Die Eckpunkte der Arbeit.....	17
1.2 Thema: Die Französischen Religionskriege und die Medien.....	18
1.2.1 Das Jahr 1589 der Französischen Religionskriege und die zeitgenössischen Medien.....	18
1.2.2 Forschungsstand: Religionskriege und Medien Frankreich, die Religionskriege und die Medien	21
Das Heilige Römische Reich, die Religionskriege und die Medien.....	24
1.3 Konzeptioneller Rahmen: Medialität	27
1.3.1 Die mediale Konstellation der Französischen Religionskriege.....	27
1.3.2 Kommunikations-, Medien-, Nachrichten- und Öffentlichkeitsbegriff	29
1.3.3 Forschungsstand: Medien- und Kommunikationsforschung.....	31
1.4 Ansatz: Historischer Vergleich.....	36
1.4.1 Die Religionskriege zwischen Historischem Vergleich und kulturellem Austausch	36
1.4.2 Bestimmung der Untersuchungsräume	38
1.4.3 Forschungsstand: Historischer Vergleich	40
1.5 Quellen: Flugschriften und Flugblätter	42
1.5.1 Flugschriften und Flugblätter in den/über die Französischen Religionskriege(n).....	42
1.5.2 Abgrenzung: Einblattdruck, Flugblatt, Flugschrift, Neue Zeitung, Tagesschrifttum	44
1.5.3 Forschungsstand: Flugschriften und Flugblätter	47
1.6 Fragestellung und Zielsetzung: Entwicklung der medialen Konstellationen in Frankreich und im Reich anhand der Religionskriegsnachrichten 1589	50
1.7 Aufbau der Arbeit.....	53
2 Frankreich im Jahr 1589: Scheitelpunkt der Religionskriege	54
2.1 Gründung der Liga	54
2.2 Vom Tag der Barrikaden zur Generalständeversammlung in Blois	57
2.3 Ermordung der Guise	60

2.4	Offene Auseinandersetzung.....	63
2.5	Vom Waffenstillstand der beiden Könige bis zum Königsmord in Saint-Cloud	69
3	Religionskriegsnachrichten in Frankreich 1589.....	73
3.1	Rahmenbedingungen der Religionskriegsnachrichten.....	73
3.1.1	Druckmarkt und Druckzentren.....	73
3.1.2	Postrouten, Botendienste und Kommunikationswege.....	77
3.1.3	Zeiträume und Dauer der Nachrichtenübermittlung	81
3.1.4	Zensur, Kontrolle, Lenkung	85
	Zensur und Kontrolle	85
	Lenkungsversuche.....	90
3.2	Medienverbund und Kommunikationsspektrum der Religionskriege	94
3.2.1	Handschriftliche Kommunikation	94
3.2.2	Mündliche Kommunikation	98
3.2.3	Symbolisches Handeln	102
3.2.4	Ausblick auf weitere Medien: Medaillen	106
3.3	Akteure der gedruckten Religionskriegsnachrichten	107
3.3.1	Autoren und Bearbeiter	107
3.3.2	Drucker und Verleger	111
	Ausrichtung auf die Religionskriege.....	112
	Gelegenheitsproduktion zu den Religionskriegen.....	118
	Druckproduktion als Aufstiegschance, kurzlebiges Engagement	120
3.4	Praxis der Druckproduktion	122
3.4.1	Organisation und Abläufe.....	123
3.4.2	Informationsgewinnung	126
3.4.3	Auswahl und Bearbeitung	132
3.5	Darstellungsweise der Flugschriften und Flugblätter.....	139
3.5.1	Gestaltung.....	139
	Formale Beschreibung.....	139
	Textsorten	142
	Bildtypen	145
3.5.2	Argumentation.....	147
	Beglaubigungen.....	147
	Einbeziehung und Lenkung des Lesers	150
	Wiederholungen und Muster	152
	Gegensätze und Kontraste.....	157
	Bildhaftes und Analogien	159
3.6	Themen und Inhalte.....	163
3.6.1	Ermordung der Guise	164
	Verteidigung des Königs	164
	Bewertung der Guise und der Liga	167
	Unterminierung des Königs	171

3.6.2	Bürgerkrieg, Rebellion oder Widerstand?	178
	Heinrich III. und Heinrich von Navarra	178
	Situation der Liga	181
3.6.3	Ermordung Heinrichs III.	185
	Bewertung der Tat	185
	Von Heinrich III. zu Heinrich IV.	192
3.7	Zirkulation der Religionskriegsnachrichten	196
3.7.1	Distribution und Zirkulation.....	196
3.7.2	Wiederaufnahme	202
3.7.3	Rezeption und Rezipienten.....	206
	Faktoren und Voraussetzungen.....	206
	Zuschnitt der Flugschriften und Flugblätter	210
4	Das Heilige Römische Reich 1589 und sein französischer Nachbar	215
4.1	Die Französischen Religionskriege als ein Konflikttherd neben anderen. Die ereignisreichen Jahre 1588/1589	215
4.2	Die französischen Werbungen im Heiligen Römischen Reich und der Eidgenossenschaft 1589	218
4.2.1	Heinrich III.	219
4.2.2	Heinrich von Navarra	225
4.2.3	Liga.....	227
4.3	Deutsche Interessen für ein Engagement in Frankreich.....	231
4.4	Weitere Anknüpfungspunkte: Französische und niederländische Migranten im Reich.....	236
5	Religionskriegsnachrichten im Heiligen Römischen Reich 1589	238
5.1	Rahmenbedingungen der Religionskriegsnachrichten	238
5.1.1	Druckmarkt und Druckzentren	239
5.1.2	Postrouuten, Botendienste und Kommunikationswege.....	243
5.1.3	Zeiträume und Dauer der Nachrichtenübermittlung	247
5.1.4	Zensur, Kontrolle, Lenkung	251
	Zensur und Kontrolle	251
	Lenkungsversuche	255
5.2	Medienverbund und Kommunikationsspektrum der Religionskriege	258
5.2.1	Handschriftliche Kommunikation	259
5.2.2	Mündliche Kommunikation	262
5.2.3	Ausblick auf weitere Medien: Messrelationen.....	264
5.3	Akteure der gedruckten Religionskriegsnachrichten	266
5.3.1	Autoren, Bearbeiter und Übersetzer.....	266
5.3.2	Drucker und Verleger	268
	Ausrichtung auf die Religionskriege.....	269
	Gelegenheitsproduktion zu den Religionskriegen.....	273
	Druckproduktion als Aufstiegschance, kurzlebige Engagement	276

5.4	Praxis der Druckproduktion	278
5.4.1	Organisation und Abläufe.....	278
5.4.2	Informationsgewinnung	282
5.4.3	Auswahl, Bearbeitung und Übersetzung.....	288
5.5	Darstellungsweise der Flugschriften und Flugblätter.....	296
5.5.1	Gestaltung.....	296
	Formale Beschreibung.....	296
	Textsorten	298
	Bildtypen	301
5.5.2	Argumentation.....	304
	Beglaubigungen.....	304
	Einbeziehung und Lenkung des Lesers.....	307
	Wiederholungen und Muster	310
	Gegensätze und Kontraste	312
	Bildhaftes und Analogien	313
5.6	Themen und Inhalte.....	314
5.6.1	Ermordung der Guise	316
	Verteidigung des Königs	316
	Bewertung der Guise und der Liga	318
	Unterminierung des Königs	320
5.6.2	Bürgerkrieg, Rebellion oder Widerstand?.....	321
	Heinrich III. und Heinrich von Navarra	321
	Situation der Liga	325
5.6.3	Ermordung Heinrichs III.	330
	Bewertung der Tat	330
	Von Heinrich III. zu Heinrich IV.	334
5.7	Zirkulation der Religionskriegsnachrichten.....	337
5.7.1	Distribution und Zirkulation.....	337
5.7.2	Wiederaufnahme	343
5.7.3	Rezeption und Rezipienten.....	347
	Faktoren und Voraussetzungen.....	347
	Zuschnitt der Flugschriften und Flugblätter.....	351
6	Historischer Vergleich der Flugschriften und Flugblätter zu den Religionskriegen in Frankreich und im Heiligen Römischen Reich 1589.....	356
6.1	Rahmenbedingungen.....	356
6.2	Medienverbund.....	365
6.3	Akteure	369
6.4	Druckproduktion	375
6.5	Darstellungsweise.....	381
6.6	Themen.....	388
6.7	Zirkulation.....	400

7 Fazit: Entwicklung der medialen Konstellation in Frankreich und im Heiligen Römischen Reich anhand der Religionskriegsnachrichten 1589	407
Anhang I: Wiederaufnahmen im Reich, ergänzende Beispiele zu KAP. 5.7.2.....	422
Anhang II: Auswahl zentraler Abbildungen in Flugschriften, Flugblättern und Einblattgedrucken	426
Quellen- und Literaturverzeichnis	431
1 Flugblätter und Flugschriften mit Religionskriegsnachrichten 1589	431
1.1 Bestimmung des Quellenkorpus: Erfassungskriterien	431
1.2 Formale Aufnahmerichtlinien	433
1.3 Verzeichnis der Flugblätter und Flugschriften	434
Französische Flugschriften.....	434
Französische Flugblätter und Einblattgedruckte.....	452
Deutsche Flugschriften.....	457
Deutsche Flugblätter und Einblattgedruckte.....	478
2 Weitere Quellen.....	482
2.1 Ungedruckte Quellen.....	482
2.2 Gedruckte Quellen.....	482
3 Literatur.....	492
Ortsregister.....	541
Personenregister.....	547