

## INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort.....	5
Danksagung.....	7
Abbildungsverzeichnis.....	11
1 Das Kontor als ‚Schaltzentrale‘ unternehmerischen Handelns .....	13
1.2 Die Studie im Kontext der Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte .....	18
1.3 Die Briefkopierbücher in den Unternehmensnachlässen.....	27
1.4 Der ökonomische Akteur in seiner historischen Umwelt .....	33
1.5 Die Analyse der Kommunikation und des kommunizierten Handelns.....	40
2 Die Protagonisten der Studie .....	45
2.1 Joh. Hein. Scharpff .....	45
2.2 Lichtenberger & Co. ....	56
3 Raum und Praxis der Geschäftskorrespondenz .....	65
3.1 Die geografische Verteilung.....	65
3.2 Kommunikation im Kontext der Transportinfrastruktur .....	86
3.3 Der Geschäftsbrief als spezifisches Schreibgenre .....	95
3.4 Zwischenfazit: Charakteristika der kaufmännischen Korrespondenz.....	107
4 Akteurskonzepte im Schriftverkehr.....	109
4.1 Fremd- und Selbstverortungen in der Wirtschaft .....	110
4.2 Ökonomische Austauschbeziehungen als Freundschaften .....	125
4.3 Zur Rolle von Organisationen in der Wirtschaft.....	135
4.4 Zwischenfazit: Zur Verortung der Kaufleute in der Wirtschaft .....	142

5	Die Geschäftstätigkeit in der Korrespondenz.....	144
5.1	Informationsflüsse und die Erschließung von Märkten.....	144
5.1.1	Informationsflüsse in der Wirtschaft.....	146
5.1.2	Kommunikation über Politik im Ausnahmezustand.....	152
5.1.3	Kommunikation über Märkte und Akteure.....	160
5.1.4	Die Erschließung von Märkten durch absatzfördernde Maßnahmen .....	166
5.1.4	Zwischenfazit: Zur Positionierung der Kaufleute auf Märkten.....	178
5.2	Rohstoff- und Wareneinkauf.....	181
5.2.1	Tabak und Wein in der Pfalz.....	181
5.2.2	Der Einkauf von Rohstoffen für den Handel.....	187
5.2.3	Die Handelshäuser als Abnehmer regionaler Waren und Dienstleistungen .....	202
5.2.4	Zwischenfazit: Regionale Ressourcen als Basis von Unternehmertum.....	212
5.3	Der Handel mit Waren und Dienstleistungen .....	214
5.3.1	Ausmaß und Struktur des Absatzes .....	214
5.3.2	Die Abwicklung von Handelsgeschäften.....	232
5.3.3	Zwischenfazit: Handel auf regionalen und überregionalen Märkten.....	249
5.4	Kapitalakkumulation und Koordination von Finanzflüssen .....	251
5.4.1	Investitionen .....	252
5.4.2	Verwaltung und Koordination von Finanzflüssen .....	264
5.4.3	Handelshäuser als Finanzdienstleister .....	285
5.4.4	Zwischenfazit: Handelshäuser als zentrale Akteure der Finanzmärkte .....	289
6	Fazit: Neue Perspektiven auf Unternehmen des frühen 19. Jahrhunderts...	293
7	Anhang .....	315
7.1	Quellenverzeichnis .....	315
7.2	Literaturverzeichnis .....	320
	Register .....	341