

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|---|----|
| ABBILDUNGSVERZEICHNIS..... | 11 |
| ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS..... | 13 |
| ZUSAMMENFASSUNG | 15 |
| SUMMARY | 17 |
| VORWORT | 19 |
| 1. HOCHQUALIFIZIERTE MIGRANTEN IM PERLFLUSSDELTA: EINE FORSCHUNGSHerausforderung..... | 21 |
| 1.1 Internationale Migration nach China | 21 |
| 1.2 Die wirtschaftliche Entwicklung des Perlflussdeltas | 23 |
| 1.3 Untersuchungsgegenstand: Wirtschaftsentwicklung, Migration und Stadtentwicklung..... | 26 |
| 1.4 Aufbau der Arbeit | 27 |
| 2 THEORETISCHE GRUNDÜBERLEGUNGEN | 29 |
| 2.1 Internationale Migration von Hochqualifizierten..... | 30 |
| 2.1.1 Theoretische Forschungsansätze zur Migration..... | 31 |
| 2.1.2 Internationale Migration von Hochqualifizierten..... | 34 |
| 2.1.3 Hochqualifizierte und Wirtschaftsentwicklung..... | 37 |
| 2.1.3.1 Wandel in Ansprüchen gegenüber Arbeitnehmern und Standorten..... | 37 |
| 2.1.3.2 Regionale und globale Effekte | 38 |
| 2.1.4 Migration und Stadtentwicklung: Entwicklung eines analytischen Rahmenthemas | 40 |
| 2.2 Internationalisierungsstrategien von Städten | 40 |
| 2.2.1 Städte im Globalisierungsprozess | 41 |
| 2.2.1.1 Weltstadt..... | 41 |
| 2.2.1.2 Global Cities..... | 42 |
| 2.2.1.3 Worlding Cities als alternativer Ansatz..... | 43 |
| 2.2.2 Wettbewerb unter Städten | 44 |
| 2.2.2.1 Grundüberlegungen zum urbanen Wettbewerb..... | 45 |
| 2.2.2.2 Globalisierung und Wettbewerb..... | 47 |
| 2.2.2.3 Rankings | 48 |
| 2.2.3 Positionierung von Städten..... | 53 |

| | | |
|---------|---|----|
| 2.2.3.1 | Urbanes Image..... | 53 |
| 2.2.3.2 | Flagship Development..... | 56 |
| 2.2.3.3 | Festivalisierung..... | 57 |
| 2.2.3.4 | Urban Amenities..... | 59 |
| 2.2.4 | Alternative zu Rankings gemessen an ökonomischen Faktoren..... | 59 |
| 2.3 | Theoretisch-konzeptionelle Grundlagen..... | 60 |
| 2.3.1 | Handlung..... | 61 |
| 2.3.2 | Wahrnehmung..... | 63 |
| 2.3.3 | Akteursgruppenansatz..... | 66 |
| 3 | UNTERSUCHUNGSKONTEXT: MIGRATION UND STADTENTWICKLUNG IN CHINA..... | 67 |
| 3.1 | Wandel der Außenpolitik: Internationale Migration nach China..... | 67 |
| 3.1.1 | Chinas Außenpolitik..... | 67 |
| 3.1.2 | Staatliche Beeinflussung der Migrationspolitik: die Waishi-Strategie..... | 69 |
| 3.1.3 | Internationale Migration nach China..... | 71 |
| 3.1.3.1 | Internationale Migration vor der wirtschaftlichen Öffnung..... | 72 |
| 3.1.3.2 | Entwicklung des Migrationssystems von 1978 bis 2001..... | 73 |
| 3.1.3.3 | Entwicklung der internationalen Migration seit 2001..... | 74 |
| 3.2 | China in der wirtschaftlichen Transformation – neue Herausforderungen..... | 75 |
| 3.2.1 | Wandel der Wirtschaftsstruktur..... | 75 |
| 3.2.2 | Auswirkungen der wirtschaftlichen Transformation: Arbeitskräftenachfrage und interne Migration..... | 77 |
| 3.2.2.1 | Investitionen in den Bildungssektor..... | 78 |
| 3.2.2.2 | Rückwerkeaktionen chinesischer Talente und Anwerbung internationaler hochqualifizierter Fachkräfte..... | 81 |
| 3.3 | Urbanisierung und Internationalisierung chinesischer Städte..... | 84 |
| 3.3.1 | Urbanisierung in China bis zur Öffnungspolitik: restriktive politische Maßnahmen..... | 84 |
| 3.3.2 | Urbanisierung in China ab Mitte der 1980er-Jahre..... | 85 |
| 3.3.2.1 | Binnenmigration..... | 86 |
| 3.3.2.2 | Änderung von Landnutzungsrechten..... | 86 |
| 3.3.2.3 | Dezentralisierung und marktwirtschaftliche Reformen..... | 87 |
| 3.3.3 | Urbane Wettbewerb durch gezielte Stadtentwicklungspolitik..... | 88 |
| 3.3.4 | Internationalisierungsstrategien von chinesischen Städten.... | 88 |

| | | |
|---------|---|-----|
| 3.3.4.1 | Identitätsbildung durch Branchen und Slogans | 91 |
| 3.3.4.2 | Wandel in der architektonischen Stadtgestaltung..... | 91 |
| 3.3.4.3 | Austragung von Mega-Events | 93 |
| 4 | METHODISCHES KONZEPT..... | 95 |
| 4.1 | Methodologie der Qualitativen Forschung..... | 95 |
| 4.1.1 | Die qualitative Forschungsstrategie | 96 |
| 4.1.2 | Gütekriterien in der qualitativen Forschung..... | 98 |
| 4.1.3 | Grounded Theory | 100 |
| 4.1.4 | Qualitative Inhaltsanalyse | 101 |
| 4.1.5 | Verknüpfung von Grounded Theory und Qualitativer Inhaltsanalyse | 102 |
| 4.2 | Methodisches Vorgehen..... | 103 |
| 4.2.1 | Literaturrecherche | 104 |
| 4.2.2 | Dokumentenanalyse | 105 |
| 4.2.3 | Feldbeobachtungen..... | 105 |
| 4.2.4 | Feldphasen..... | 106 |
| 4.3 | Datenauswertung..... | 107 |
| 5 | GUANGZHOU: STADTENTWICKLUNG UND WANDEL DES URBANEN IMAGES | 111 |
| 5.1 | Stadtentwicklung in Guangzhou | 111 |
| 5.1.1 | Stadtentwicklung in Guangzhou bis zur Öffnungspolitik | 111 |
| 5.1.1.1 | Von der Gründung Guangzhous bis zu den Opiumkriegen (1842) | 111 |
| 5.1.1.2 | Vom Opiumkrieg (1842) bis zur Gründung der Republik China (1912) | 113 |
| 5.1.1.3 | Von der Gründung der Republik (1912) bis zur Gründung der Volksrepublik China (1949)..... | 113 |
| 5.1.1.4 | Von der Gründung der Volksrepublik China (1949) bis zur wirtschaftlichen Öffnung des Landes (1978)..... | 114 |
| 5.1.2 | Die Sonderstellung Guangzhous zu Beginn der wirtschaftlichen Öffnung..... | 115 |
| 5.1.3 | Guangzhous städtebauliche Entwicklung in den 1980er- Jahren | 117 |
| 5.1.4 | Guangzhous städtebauliche Entwicklung in den 1990/2000er-Jahren | 119 |
| 5.1.4.1 | Tianhe: der neue CBD..... | 121 |
| 5.1.4.2 | Altstadt: Liwan, Yuexiu und Haizhu Distrikte..... | 121 |
| 5.1.5 | Die Entwicklung Guangzhous zum Produktionsstandort..... | 122 |
| 5.2 | Imagewechsel durch zentrale Maßnahmen der Stadtverwaltung.... | 123 |
| 5.2.1 | Großveranstaltungen als Initialzündung..... | 124 |
| 5.2.2 | Architektur in Guangzhou..... | 125 |

| | | |
|---------|---|-----|
| 5.2.2.1 | Architektonische Gegensätze zwischen der Altstadt und dem CBD | 125 |
| 5.2.2.2 | Architektonische Stilrichtungen und Symbolarchitektur | 129 |
| 5.2.3 | Urbane Annehmlichkeiten..... | 129 |
| 5.2.3.1 | Nachtleben – staatlich reguliert | 129 |
| 5.2.3.2 | Grünflächen | 130 |
| 5.2.3.3 | Creative Zones bzw. Umnutzung von Altindustriengebieten..... | 130 |
| 5.2.4 | Verkehrssituation bzw. -infrastruktur | 132 |
| 5.3 | Langfristige Planung und Perspektiven für die Stadtentwicklung Guangzhous..... | 135 |
| | | |
| 6 | HOCHQUALIFIZIERTE INTERNATIONALE MIGRANTEN IN GUANGZHOU | 137 |
| 6.1 | Sozio-demographisches Profil der hochqualifizierten Migranten... | 137 |
| 6.2 | Motivation und Vorbereitung zur Migration..... | 140 |
| 6.2.1 | Motive für die Migration nach China..... | 141 |
| 6.2.1.1 | Rational-ökonomische Gründe | 142 |
| 6.2.1.2 | Privates Umfeld der Migranten | 144 |
| 6.2.1.3 | Pragmatische Gründe..... | 146 |
| 6.2.1.4 | Interesse an China..... | 147 |
| 6.2.2 | Migration nach Guangzhou..... | 150 |
| 6.2.2.1 | Berufliche Perspektive..... | 150 |
| 6.2.2.2 | Vorherige Aufenthalte in Guangzhou..... | 151 |
| 6.2.2.3 | Nähe zu Hongkong | 152 |
| 6.2.2.4 | Reiz der Stadt..... | 152 |
| 6.2.3 | Vorbereitung der Migration nach China | 153 |
| 6.2.3.1 | Unterstützung bei der Vorbereitung durch den Arbeitgeber | 153 |
| 6.2.3.2 | Individuelle Vorbereitung..... | 157 |
| 6.2.3.3 | Visabeschaffung | 161 |
| 6.3 | Institutionelle Unterstützung hochqualifizierter Migranten aus Deutschland..... | 164 |
| 6.3.1 | Generalkonsulat..... | 164 |
| 6.3.2 | Außenhandelskammer..... | 166 |
| 6.3.3 | Weitere Angebote für hochqualifizierte Expatriates..... | 171 |
| 6.3.3.1 | Netzwerke..... | 171 |
| 6.3.3.2 | Initiativen auf privater Ebene | 173 |
| 6.4 | Guangzhou aus Sicht der hochqualifizierten Migranten..... | 173 |
| 6.4.1 | Wahrnehmung und Bewertung der physischen Infrastrukturen..... | 174 |
| 6.4.1.1 | Aktivitätsräume der hochqualifizierten Migranten..... | 175 |
| 6.4.1.2 | Architektonische Bauwerke..... | 188 |

| | | |
|---------|--|-----|
| 6.4.1.3 | Grünflächen | 189 |
| 6.4.1.4 | Verkehrsinfrastruktur..... | 191 |
| 6.4.2 | Wahrnehmung und Bewertung der soziokulturellen Infrastruktur..... | 193 |
| 6.4.2.1 | Kulturelle Angebote | 193 |
| 6.4.2.2 | Weitere Angebote..... | 198 |
| 6.4.2.3 | Zusammenhalt der deutschen Community | 204 |
| 6.4.2.4 | Sicherheitsempfinden und Bewegungsfreiheit..... | 205 |
| 6.4.3 | Alleinstellungsmerkmale Guangzhous..... | 206 |
| 6.4.3.1 | Konkurrenz zu umliegenden kreisfreien Städten im PRD | 207 |
| 6.4.3.2 | Beijing, Shanghai, Hongkong: attraktive Alternativen? | 208 |
| 6.4.3.3 | Image Guangzhous | 210 |
| 6.4.3.4 | Weitere Potentiale und Defizite..... | 212 |
| 6.4.3.5 | Wettbewerb: Bewertung der Vermarktungs- strategien Guangzhous..... | 218 |
| 7 | INTERPRETATION UND ANALYSE | 221 |
| 7.1 | Interpretation und Diskussion der Ergebnisse..... | 221 |
| 7.1.1 | Stadtentwicklung mit dem Ziel, die Ansiedlung hochqualifizierter Migranten zu beeinflussen: die Handlungsrationalitäten der Stadtplanung | 221 |
| 7.1.1.1 | Nationale Ebene..... | 222 |
| 7.1.1.2 | Lokale Ebene | 222 |
| 7.1.2 | Hochqualifizierte Migranten: Perspektiven und Handlungsrationalitäten | 225 |
| 7.1.2.1 | Vor der Migration: Motivation und Vorberei- tungen – Wahrnehmung und Bewertung..... | 226 |
| 7.1.2.2 | Individuelle Wahrnehmung und Bewertung der Stadt vor Ort | 227 |
| 7.1.2.3 | Positionierung Guangzhous im internationalen Kontext aus Sicht der Hochqualifizierten – Wahrnehmung und Bewertung des Images Guangzhous | 233 |
| 7.2 | Stadtentwicklung und Hochqualifizierte: eine Zusammenfassung. | 234 |
| 7.3 | Abschließende Bewertung, Handlungspotential | 238 |
| 8 | FAZIT UND FORSCHUNGS-AUSBLICK | 241 |
| | LITERATUR | 245 |
| | APPENDIX..... | 263 |