

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	7
------------------------------------	---

Kapitel 1

Einleitung	11
1.1 Luftkriegsexperten und Schreibtischkrieger	13
1.2 Die Gesellschaft im <i>Total War</i>	19
1.3 Die Verwissenschaftlichung des Luftkriegs	23
1.4 Forschungsstand	26
1.5 Aufbau	30

Kapitel 2

Der United States Strategic Bombing Survey	33
2.1 Amerikanische Sozialwissenschaften im Zweiten Weltkrieg	38
2.2 Die Anfänge eines wissenschaftlichen Großprojekts	57
2.3 Feldforschung in Europa und Asien	73
2.4 Die Arbeit der Morale Division in Europa	82
2.5 Eine spezifisch japanische Kriegsmoral?	102
2.6 Die Ökonomie des Krieges	109

Kapitel 3

Die Folgen des Bombing Survey	116
3.1 Umkämpfte Lehren des alliierten Luftkriegs	118
3.2 Die Rezeption des USSBS in der amerikanischen Öffentlichkeit	128
3.3 Karrierewege zwischen Wissenschaft und Politik	141

Kapitel 4

Vom Nachkrieg in den „Kalten Krieg“ 148

4.1 Die Bedeutung von Nuklearwaffen im strategischen Luftkrieg 150

4.2 Das Human Resources Research Institute der US Air Force 159

4.3 Die Sozialwissenschaftler der RAND Corporation 183

4.4 Auftragsforschung an Universitäten 204

4.5 Technokratie und Expertenwissen im demokratischen Staat 208

Kapitel 5

Die Luftkriege in Korea und Vietnam 220

5.1 Luftkriegsexperten in Korea 224

5.2 Von der Macht der Krisendiagnose 237

5.3 Die RAND Corporation und der Vietnamkrieg 246

Kapitel 6

Die Lehren des Luftkriegs 269

6.1 Die Logik der Expertise 272

6.2 Die Moral des strategischen Luftkriegs 287

6.3 Gegenexpertise und Protest 296

6.4 Vergessene Lehren der Luftkriegsexpertise 304

6.5 Ein Ende der Planung? 313

Kapitel 7

Resümee 317

Danksagung 334

Quellenverzeichnis 337

Archivalien 338

Veröffentlichte Quellen 340

Internetquellen 341

Literaturverzeichnis 343

Index 359