

# Inhaltsverzeichnis

	<b>Vorwort</b> .....	5
<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	11
1.1	Konzeption einer Branchengeschichte .....	17
1.2	Aufbau & Fragestellungen .....	23
1.3	Forschungsstand & Quellengrundlage .....	25
<b>2</b>	<b>Entwicklungslinien des 19. Jahrhunderts</b> .....	47
2.1	Handwerk, Industrie und Handel .....	47
2.2	Betriebe und Beschäftigte .....	54
2.3	Konkurrenzsituation innerhalb der Branche .....	59
2.4	Zersplittertes Verbandswesen .....	76
2.5	Konfliktfelder mit Lieferanten, Kunden und Konkurrenten .....	83
<b>3</b>	<b>Erster Weltkrieg (1914–1918)</b> .....	96
3.1	Kriegswirtschaft und Regulierung .....	99
3.1.1	Bestandserhebung, Beschlagnahme und Preisstopp .....	99
3.1.2	Reichsbekleidungsstelle und Bezugscheinsystem .....	102
3.1.3	Textile Notstandsversorgung .....	110
3.2	Geschäfte im Krieg .....	116
3.3	Verbandsstrukturen – Auf dem Weg zu Gesamtvertretungen .....	131
<b>4</b>	<b>Zwischen Übergangswirtschaft und Inflation (1918–1923/24)</b> .....	138
4.1	Regulierung und staatliche Akteure .....	138
4.1.1	Textilmarkt .....	138
4.1.2	Notstandsware .....	143
4.2	Geschäftslage in den Unternehmen .....	155
4.2.1	Chancen und Risiken .....	155
4.2.2	„Der gerechte Preis“ – Inflation und Kalkulation .....	164
4.2.3	Wirkungen der Währungsreform .....	176

4.3	Zwischen Einheit und Konfrontation .....	180
4.3.1	Verbandsstrukturen .....	180
4.3.2	Konditionenstreit .....	185
<b>5</b>	<b>Zwischen Scheinkonjunktur und Weltwirtschaftskrise (1925–1932)...</b>	<b>197</b>
5.1	Scheinkonjunktur 1925 bis 1929 .....	197
5.1.1	Branchenstrukturen .....	198
5.1.2	Geschäftslage in den Unternehmen .....	203
5.1.3	Konkurrenz der Betriebsformen .....	208
5.1.4	Einkaufsgemeinschaften, Konsumkredite und Reklame .....	221
5.2	Weltwirtschaftskrise 1929 bis 1932 .....	245
5.2.1	Krisensymptome der Branche .....	246
5.2.2	Krisensymptome in Unternehmen .....	260
5.3	Umsätze und Marktanteile .....	276
5.4	Verbandsstrukturen zwischen Mittelstand und Großbetrieb .....	290
<b>6</b>	<b>Textileinzelhandel im Nationalsozialismus (1933–1945) .....</b>	<b>298</b>
6.1	Die verbandliche Gleichschaltung .....	298
6.1.1	Hauptgemeinschaft des Deutschen Einzelhandels .....	302
6.1.2	Fachverbände .....	304
6.1.3	Wirtschaftsgruppe Einzelhandel .....	310
6.1.4	Fachgruppe Textil-Einzelhandel .....	313
6.2	Geschäfte im Frieden .....	318
6.2.1	Branchenstrukturen .....	318
6.2.2	Gesetzgebung und Regulierung .....	326
6.2.2.1	<i>Einzelhandelsschutzgesetz</i> .....	326
6.2.2.2	<i>Preisüberwachung und Spinnstoffgesetz</i> .....	330
6.2.3	Geschäftslage .....	336
6.2.4	Umsätze und Marktanteile in der Vorkriegszeit .....	345
6.3	Verdrängung und Vernichtung jüdischer Geschäfte .....	350
6.3.1	Unrechtsrahmen .....	350
6.3.2	Anfeindungen und Ausgrenzungen .....	356
6.3.2.1	<i>Das „Warenhausproblem“</i> .....	357
6.3.2.2	<i>Antisemitismus gegen und in jüdischen Unternehmen</i> .....	363
6.3.2.3	<i>Geschäftslage jüdischer Unternehmen</i> .....	378
6.3.2.4	<i>Adefa und die „Entjudung“ der Vorlieferanten</i> .....	390
6.3.3	„Arisierungen“ .....	398
6.3.3.1	<i>Opfer I – Bamberger &amp; Hertz-Gruppe</i> .....	398
6.3.3.2	<i>Opfer II – Schocken</i> .....	412
6.3.3.3	<i>Profiteure – Hettlage</i> .....	417
6.3.4	Arisierung vs. Liquidierung? .....	422

6.4	Geschäfte im Krieg 1939 bis 1945.....	437
6.4.1	Regulierung des Mangels – Kleiderkarten & Ersatzstoffe.....	438
6.4.2	Kriegswichtig? – Fachkräftemangel, „Auskämmung“ und Stilllegung ....	461
6.4.3	Umsätze in Kriegszeiten.....	481
6.4.3.1	<i>Hettlage</i> .....	486
6.4.3.2	<i>Hirmer</i> .....	486
6.4.3.3	<i>Merkur</i> .....	494
6.4.4	Textiler Zusammenbruch .....	497
<b>7</b>	<b>Entwicklungslinien der Nachkriegszeit (1945–1961)</b> .....	<b>503</b>
7.1	Zusammenbruchsgesellschaft (1945 bis 1949).....	504
7.1.1	Mangel und Improvisation .....	504
7.1.2	Regulierung und Bewirtschaftung.....	509
7.1.3	Währungsreform & Wachstumsimpulse .....	524
7.1.4	Lage in der Ostzone (SBZ).....	532
7.1.4.1	<i>J. G. Becker</i> .....	536
7.1.4.2	<i>Merkur AG</i> .....	541
7.2	Zwischen Restitution und Rekonstruktion (1949 bis 1961).....	550
7.2.1	Wiedergutmachung oder Wachstum? .....	550
7.2.1.1	<i>Rechtsrahmen</i> .....	550
7.2.1.2	<i>Fall I – Schocken</i> .....	554
7.2.1.3	<i>Fall II – Hettlage</i> .....	555
7.2.1.4	<i>Fall III – Bamberger &amp; Hertz</i> .....	557
7.2.2	Zurück zur Normalität (1949 bis 1952).....	582
7.2.2.1	<i>Reorganisation der Verbände</i> .....	583
7.2.2.2	<i>Konsolidierung der Geschäfte</i> .....	585
7.2.2.3	<i>Handel mit der SBZ/DDR</i> .....	594
7.2.3	Zurück zur Konkurrenz (1953 bis 1961) .....	600
7.2.3.1	<i>Expansion der Warenhäuser</i> .....	601
7.2.3.2	<i>Konsumvereine und Hausierer</i> .....	606
7.2.3.3	<i>Aufstieg des Versandhandels</i> .....	607
7.2.3.4	<i>Supermarkt und Shopping-Center</i> .....	610
7.2.4	Strategien des Fachhandels .....	613
7.2.4.1	<i>Branchenstrukturen &amp; Umsätze</i> .....	614
7.2.4.2	<i>Eine Frage der Kondition</i> .....	620
7.2.4.3	<i>Selbstbedienung und Standardisierung</i> .....	622
7.2.4.4	<i>Kooperationen – Reklame, Verbände, Einkauf</i> .....	627
7.2.5	Aufstieg & Fall von Fachhändlern .....	631
7.2.5.1	<i>Hirmer</i> .....	631
7.2.5.2	<i>Hettlage</i> .....	638

<b>8</b>	<b>Schlussfolgerungen</b> .....	654
<b>9</b>	<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	664
<b>10</b>	<b>Tabellen- und Abbildungsverzeichnis</b> .....	665
10.1	Tabellenverzeichnis .....	665
10.2	Abbildungsverzeichnis .....	668
<b>11</b>	<b>Quellen- und Literaturverzeichnis</b> .....	670
11.1	Quellen .....	670
11.2	Internetressourcen .....	678
11.3	Literatur .....	678
<b>12</b>	<b>Register</b> .....	717
12.1	Unternehmensregister .....	717
12.2	Personenregister .....	723