

INHALT

<i>Stephan Nicolussi-Köhler (Innsbruck)</i> Die Vorläufer von Clearingstellen? Die Geschäftspraktiken provenzalischer Kaufleute auf den Messen der Champagne im 13. und 14. Jahrhundert	7
<i>Gerhard Fouquet (Kiel)</i> Freunde, Bekannte und Betrüger: Kreditgeschäfte Johann Philipps Rheingraf von Dhaun und Graf Christophs von Oldenburg mit dem Bankier Stefan Loitz (1553–1559)	37
<i>Christian Hagen (Kiel)</i> Stefan Loitz, das Salz und die Lüneburger Siedegeschäfte: Das Scheitern einer vielversprechenden Resilienz-Strategie (ca. 1539–1572)	59
<i>Diego Pizzorno (Genua)</i> Financial Realpolitik and Spiritual Doctrine: The Negotiations between the Republic of Genoa and the Holy See on the <i>cambi di ricorsa</i>	73
<i>Magnus Ressel (Paris)</i> An Entrepreneur as Central Protagonist of Foreign Relations in the Early Modern Period: Frederik von Romberg's Service to the Habsburg-Bourbon Alliance in 1780–81	83
<i>Markus A. Denzel (Leipzig)</i> The System of Cashless Payment in the Mediterranean, Eighteenth Century to 1914	109

Tagungsbericht*Julia Bruch (Köln)*

Arbeit in der Vormoderne:

Neunte Jahrestagung des Arbeitskreises für spätmittelalterliche

Wirtschaftsgeschichte 145