

Inhalt

Vorwort	13
---------------	----

Zum Gedenken an Holger Böning

<i>Arnulf Kutsch und Rudolf Stöber</i> Nachruf auf Holger Böning	15
---	----

<i>Wilbert Ubbens</i> Personalbibliografie Holger Böning	18
---	----

Forum Kommunikationsgeschichte

<i>Rudolf Stöber</i> Wie war Kommunikation früher möglich? Plädoyer für eine empirisch fundierte Kommunikationswissenschaft	53
---	----

<i>Astrid Blome</i> Kommunikationsgeschichte und digitalisierte Zeitungssammlungen. Exemplarische Einblicke am Beispiel des nordrhein-westfälischen Zeitungsportals <i>zeit.punktNRW</i>	60
---	----

<i>Patrick Rössler</i> Digital Humanities und ihre Herausforderungen für die Kommunikations- und Mediengeschichte	69
---	----

Aufsätze

<i>Kaarel Vanamölder</i> Die Presse in Riga im 17. und 18. Jahrhundert.....	77
--	----

<i>Esther-Beate Körber und Johannes Arndt</i> Frauen im frühneuzeitlichen Periodikaverlag – ein Ländervergleich	107
--	-----

Sarah Luft

Die Leserbriefe der *La Femme de France* zur Zeit der *Années folles* –
ein analoges Soziales Medium? 125

Miszellen

Jana Keck

»Großer Eröffnungs-Lunsch«. Digitale Ansätze zur Untersuchung
der deutschen Sprache als wiederkehrendes Thema in der deutsch-
amerikanischen Presse des 19. Jahrhunderts 156

Rezensionen

Samu Niskanen: *Publication and the Papacy in Late Antiquity and the
Middle Ages (Paolo Sachet, Genf)* 192

Martina Hacke: *Die Boten der Nationen der Universität von Paris im
Mittelalter (Volker Scior, Frankfurt)* 192

Diane E. Booton: *Publishing Networks in France in the Early Era of Print
(Saskia Limbach, Göttingen)* 193

Jeff Jarvis: *The Gutenberg Parenthesis: The Age of Print and its Lessons
for the Age of the Internet (Thomas Munck, Glasgow)* 194

Celyn D. Richards: *The English Print Trade in the Reign of
Edward VI, 1547–1553 (Saskia Limbach, Göttingen)* 194

Thomas Schwitter: *Erinnerung im Umbruch. Die Fortsetzung, Drucklegung
und Ablösung der »Grandes chroniques de France« im 15. und frühen
16. Jahrhundert (Julia Bangert, Mainz)* 195

Laura Leon Llerena: *Reading the Illegible. Indigenous Writing and the Limits
of Colonial Hegemony in the Andes (Andrea Reyes Elizondo, Leiden)* 196

Nina Lamal: *Italian Communication on the Revolt in the Low Countries
(1566–1648) (Doris Gruber, Wien)* 197

Arthur der Weduwen: *State communication and public politics in the
Dutch Golden Age (Joop W. Koopmans, Groningen)* 198

Chet Van Duzer: Frames that Speak: Cartouches on Early Modern Maps (<i>John Theibault, Galloway NJ</i>)	198
Anette Baumann: Karten vor Gericht. Augenscheinkarten der Vormoderne als Beweismittel (<i>Rainald Becker, Augsburg</i>)	199
Christoph Reske: Drucken in der Handpressenzeit im deutschen Sprach- bereich (1450–1800). Technik und Handwerk in Druckereien und bei der Herstellung von Büchern (<i>Daniel Bellingradt, Augsburg</i>)	200
Thomas Morel: Underground Mathematics. Craft Culture and Knowledge Production in Early Modern Europe (<i>Michael Gavin, Columbia</i>)	201
Rosamund Oates / Jessica G. Purdy (Hg.): Communities of Print. Books and their Readers in Early Modern Europe (<i>Leah Tether, Bristol</i>)	202
Adam Smyth (Hg.): The Oxford Handbook of the History of the Early Modern Book in England (<i>Arthur der Weduwen, St Andrews</i>)	202
Arthur der Weduwen / Malcolm Walsby (Hg.): Reformation, Religious Culture and Print in Early Modern Europe. Essays in Honour of Andrew Pettegree (<i>Daniel Bellingradt, Augsburg</i>)	203
Arthur der Weduwen / Malcolm Walsby (Hg.): The Book World of Early Modern Europe. Essays in Honour of Andrew Pettegree (<i>Daniel Bellingradt, Augsburg</i>)	203
Silvia Hufnagel / Þórunn Sigurðardóttir / Davíð Ólafsson (Hg.): Paper Stories. Paper and Book History in Early Modern Europe (<i>Paul Schweitzer-Martin, München</i>)	204
Astrid Ackermann: Herzog Bernhard von Weimar. Militärunternehmer und politischer Stratege im Dreißigjährigen Krieg (<i>Holger Böning, Bremen</i>)	205
Anna Markiewicz: Dykcjonarz, lutnia i koronki. Zagraniczna podróż edukacyjna Franciszka Cetnera (1693–1696) [Dictionarium, Laute und Spitzen. Ausländische Grand Tour von Franciszek Cetner (1693–1696)] (<i>Włodzimierz Zientara, Toruń</i>)	206
Simon Portmann: Zwischen Wissensverbreitung und wirtschaftlichem Profit: Eine »Nachdrucker-Gesellschaft« in der zweiten Hälfte des 18. Jahrhunderts (<i>Julia Bangert, Mainz</i>)	206

Konrad Niemira: Honor bez egzageracji. Magnackie zakupy i świat rzeczy paryskich w XVIII wieku [Die Ehre ohne Übertreibung. Einkäufe des Hochadels und die Welt der Pariser Luxusartikel im 18. Jahrhundert] (<i>Włodzimierz Zientara, Toruń</i>)	207
Caroline Archer-Parré / Malcolm Dick (Hg.): Pen, Print and Communication in the Eighteenth Century (<i>Esther-Beate Körber, Berlin</i>)	208
Nikola Roßbach: Gotthelf Wilhelm Christoph Starke (1762–1830). Entdeckung eines großen Unbekannten (<i>Frank Stückemann, Bielefeld</i>)	209
Oliver Goldsmith: Der Dorfprediger von Wakefield. Eine Geschichte, die er selbst geschrieben haben soll. Von neuem verdeutscht [von Johann Joachim Christoph Bode]. Mit einem Nachwort von Till Kinzel (<i>Frank Stückemann, Bielefeld</i>)	210
Eric Gray Forbes: Tobias Mayer 1723–1762. Pionier der Naturwissenschaften der deutschen Aufklärungszeit (<i>Holger Böning, Bremen</i>)	211
Korbinian Lindel: »Popularität« in der deutschen Hochaufklärung. Konzepte der Wissenspopularisierung zwischen Volksaufklärung und philosophischer Ästhetik (<i>Christian Meierhofer, Bonn</i>)	212
Frank Stückemann: Von Voltaire bis Volkening. Volksaufklärung und Gegenaufklärung in Westfalen (<i>Holger Böning, Bremen</i>)	213
Holger Böning: Das Intelligenzblatt. Gemeinnutz und Aufklärung für jedermann. (<i>Lothar Schilling, Augsburg</i>)	214
Sandra Ataíde Lobo / Jessica Falconi / Remy Dias / Dave A. Smith (Hrsg.): The Colonial Periodical Press in the Indian and Pacific Ocean Regions (<i>Christina Haritos, Berlin</i>)	215
Gertraud Marinelli-König: Die böhmischen Länder in den Wiener Zeitschriften und Almanachen des Vormärz (1805–1848). Teil IV: Religion – Recht – Landeskunde – Politische Ökonomie – Naturwissenschaften und Mathematik (<i>Holger Böning, Bremen</i>)	216
Gertraud Marinelli-König / Josef Schiffer: Die böhmischen Länder in den Wiener Zeitschriften und Almanachen des Vormärz (1805–1848). Teil V: Gesamtregister (<i>Holger Böning, Bremen</i>)	216
Philip Kraut: Die Arbeitsweise der Brüder Grimm (<i>Jana Kittelmann, Halle</i>)	217

Vincent Digirolamo: Crying the News: A History of America's Newsboys (<i>Mischa Honeck, Kassel</i>)	218
Tobias Köhler: Die Berichterstattung der schleswig-holsteinischen Presse anlässlich der Wahlen zum Reichstag und zum preußischen Abgeordneten- haus (1867–1881) (<i>Hartwin Spenkuch, Berlin</i>)	219
Jochen Hung: Moderate Modernity. The Newspaper Tempo and the Transformation of Weimar Democracy (<i>Patrick Rössler, Erfurt</i>)	220
Niko Rohé: Fremde Feldzüge. Europäische Kriegsbeobachter in den Kriegen Japans, des Osmanischen Reiches und der USA, 1894–1898 (<i>Frank Becker, Essen</i>)	220
Jörg Requate / Dirk Schumann / Petra Terhoeven (Hg.): Die (Un)Sichtbarkeit der Gewalt. Medialisierungsdynamiken seit dem späten 19. Jahrhundert (<i>Stefan Malthaner, Hamburg</i>)	221
Regina Scheer: Bittere Brunnen. Hertha Gordon-Walcher und der Traum von der Revolution (<i>Holger Böning, Bremen</i>)	222
Dan Schiller: Crossed Wires: The Conflicted History of US Telecommuni- cations, from the Post Office to the Internet (<i>Clelia Caruso, Kassel</i>)	223
Eva-Maria Roelevink: Geschichtspolitik als Unternehmenskommunikation. Krupp im 20. Jahrhundert (<i>Manfred Grieger, Gifhorn</i>)	224
Alfred Hübner: Das Leben des Paul Zech. Eine Biographie (<i>Holger Böning, Bremen</i>)	224
Bernhard Fischer / Claudia Taszus (Hg.): Friedrich Arnold Brockhaus – Carl August Böttiger. Briefwechsel 1807–1823 (<i>Werner Greiling, Jena</i>)	225
Simon Unger-Alvi: Die Zeitschriften Eckart und Hochland. Entwicklungen des christlichen Konservatismus in Deutschland 1918–1970 (<i>Alexander Gallus, Chemnitz</i>)	226
Rudolf Stöber: Deutschland-Bilder. Spiegelungen nationaler Identität (<i>Jörg Echternkamp, Potsdam/Halle</i>)	227
David Goodman / Joy Elizabeth Hayes: New Deal Radio. The Educational Radio Project (<i>Clemens Zimmermann, Saarbrücken</i>)	228
Johannes Pause: Populismus und Kino. Politische Repräsentation im Hollywood der 1930er Jahre (<i>Adrian Wetter, Paris</i>)	228

Judith Mackrell: Frauen an der Front. Kriegsreporterinnen im Zweiten Weltkrieg (<i>Rolf Sachsse, Bonn</i>)	229
Bill Niven: Jud Süß. Das lange Leben eines Propagandafilms (<i>Theresa Eisele, Wien</i>)	230
Andie Tucher: Not Exactly Lying. Fake News and Fake Journalism in American History (<i>Jörg Requate, Kassel</i>)	230
Alexander Roob: Press Graphics 1819–1921. The golden age of graphic journalism (<i>Rudolf Stöber, Bamberg</i>)	231
Friedrich Markewitz / Stefan Scholl / Katrin Schubert / Nicole M. Wilk (Hg.): Kommunikative Praktiken im Nationalsozialismus (<i>Daniel Mühlenfeld, Mülheim an der Ruhr</i>)	232
Anja-Maria Bassimir: Evangelical News. Politics, Gender, and Bioethics in Conservative Christian Magazines of the 1970s and 1980s (<i>Jens Elberfeld, Halle</i>)	233
Felix Wirth: Science Fiction im Radio. Programm und Sound utopischer Hörspiele in der Deutschschweiz von 1935 bis 1985 (<i>Adrian Wetter, Paris</i>)	234
Anita Krätzner-Ebert: Dimensionen des Verrats. Politische Denunziation in der DDR (<i>Gisela Diewald-Kerkmann, Bielefeld</i>)	235
Dieter Borchmeyer: Thomas Mann. Werk und Zeit (<i>Holger Böning, Bremen</i>)	235
Michael Petzel: Filmstadt Göttingen. Ein Kapitel deutscher Filmgeschichte (<i>Sigrun Lehnert, Hamburg</i>)	236
Vanessa de Senarclens (Hg.): Bücher und ihre Wege. Bibliomigration zwischen Deutschland und Polen seit 1939 (<i>Tobias Christ, Mainz</i>)	237
Wolfgang Höpken: Wissenschaft – Politik – Beruf. Die deutsche Südost-europaforschung und ihre Akteure am Beispiel von Franz Ronneberger (1930er bis 1990er Jahre) (<i>Erik Koenen, Bremen</i>)	238
Kristina Mateescu: Engagement und esoterische Kommunikation unterm Hakenkreuz Am Beispiel des Hochland-Kreises (<i>Olaf Blaschke, Münster</i>)	239
Geoffrey Roberts: Stalin's Library. A Dictator and His Books (<i>Jörg Baberowski, Berlin</i>)	240

Doris Liebermann: Gegen die Angst, seid nicht stille. Das geheime Tonband von Pannach, Kunert und Fuchs (<i>Holger Böning, Bremen</i>)	241
Frederic Schulz: Am Webstuhl der Zeit. Das Politikressort der Frankfurter Allgemeinen Zeitung von 1949 bis 1982 (<i>Rudolf Stöber, Bamberg</i>)	242
Sylvia Dietl: Transformation und Neustrukturierung des DDR-Rundfunks im Prozess der Wiedervereinigung Deutschlands. (<i>Konrad Dussel, Forst</i>)	242
Ewald Frie: Ein Hof und elf Geschwister. Der stille Abschied vom bäuerlichen Leben in Deutschland (<i>Holger Böning, Bremen</i>)	243
Benno Nietzel: Die Massen lenken. Propaganda, Experten und Kommunikationsforschung im Zeitalter der Extreme (<i>Denis Newiak, Cottbus</i>)	244
Selma Güney / Lina Hille / Juliane Pfeiffer / Laura Porak / Hendrik Theine (Hg.): Eigentum, Medien, Öffentlichkeit. Verhandlungen des Netzwerks Kritische Kommunikationswissenschaft (<i>Katharina Heimeier, Gelsenkirchen</i>)	245
Stephen R. O’Sullivan: The Comic as Research Tool. Creative Visual Research for the Social Sciences (<i>Barbara M. Eggert, Stuttgart</i>)	246
Heiko Christians / Matthias Bickenbach / Nikolaus Wegmann (Hg.): Historisches Wörterbuch des Mediengebrauchs (<i>Daniel Bellingradt, Augsburg</i>)	247
Markus Tiedemann: Post-Aufklärungs-Gesellschaft. Was wir verlieren und was uns bevorsteht (<i>Holger Böning, Bremen</i>)	248
Michael Gavin: Literary Mathematics: Quantitative Theory for Textual Studies (<i>Katrin Dennerlein, Würzburg</i>)	249
Oliver Scheiding / Sabina Fazli (Hg.): Handbuch Zeitschriftenforschung (<i>Moritz Neuffer, Berlin</i>)	250
Matteo Pangallo / Emily B. Todd (Hg.): Teaching the History of the Book (<i>Malcolm Walsby, Lyon</i>)	250

Bibliografie (*Wilbert Ubbens, Bremen*)

Vorbemerkungen	252
1. Theorie und Methode, Wissenschaft, Institutionen	253
2. Geschichte der Kommunikationswissenschaft	259
3. Allgemeine und vergleichende Kommunikationsgeschichte	262
4. Presse, Druckmedien	267
5. Film	296
6. Elektronische Medien (Hörfunk, Fernsehen, Internet)	306
7. Übrige Medien	315
8. Werbung, Public Relations.....	328
9. Propaganda, Kommunikationspolitik, Recht	330
10. Kommunikatoren	337
10.1. Allgemein	337
10.2. Einzelne Personen	341
11. Rezipienten	346
Verweis auf Veröffentlichungen in früheren Bänden	348
Personen- und Sachregister	349