

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>Einleitung</b> .....	11
<i>Fragestellung und Untersuchungszeitraum der Arbeit</i> .....	15
<i>Forschungsstand</i> .....	18
<i>Aufbau der Arbeit</i> .....	29
<i>Quellenlage und Quellenauswahl</i> .....	32
<b>Prolog</b>	
<i>Vom Konsum zur Produktion</i> .....	38
<b>I. Produktion</b>	
<i>Diamantenförderung unter deutscher und südafrikanischer Kolonialherrschaft</i> ...	40
1. Etablierung der Warenkette unter deutscher Kolonialherrschaft, 1908–1914 ...	40
1.1 <i>Diamanten in der Wüste? Erste Reaktionen auf die Edelsteinfunde</i> .....	40
1.2 <i>Gründung der Diamanten-Regie in Berlin nach britischem Vorbild</i> .....	51
1.3 <i>Rückwirkungen der Steuererhebungen in der Kolonie</i> .....	61
1.4 <i>Zwischenfazit</i> .....	67
2. <i>Diamantengewinnung und Arbeitskräfteanwerbung unter deutscher Kolonialherrschaft, 1908–1914</i> .....	70
2.1 <i>Erste Anwerbeversuche für den Diamantenabbau</i> .....	71
2.2 <i>Rekrutierung von Arbeitskräften im Ovambogebiet: Strategien der Werber und Reaktionen der Kolonialbehörden</i> .....	74
2.3 <i>Migrationsgründe, Sozialprofil und Agency der indigenen Wanderarbeiter aus dem Ovambogebiet</i> .....	92
2.4 <i>Anwerbung indigener Kaparbeiter für die Diamantenfelder</i> .....	102
2.5 <i>Koloniale Ausbeutung: Lebens- und Arbeitsbedingungen im Sperrgebiet</i> .....	112
2.6 <i>Kolonialbehördliche Maßnahmen gegen die Arbeitskräftenot im Sperrgebiet</i> .....	123
2.6.1 <i>Das deutsche Resident Magistrate: Das „Eingeborenen-Kommissariat“ Lüderitzbucht</i> .....	124

2.6.2	Transkoloniale Anwerbemaßnahmen im kolonialen Afrika, Indien und China. ....	137
2.6.3	Alternative Rekrutierungsstrategien: Läuferdienst, Kinderarbeit und Ambolandbahn. ....	143
2.7	<i>Zwischenfazit</i> .....	148
3.	Diamantengewinnung unter südafrikanischer Militäradministration, 1914–1919. ....	152
3.1	<i>Der Erste Weltkrieg und seine Folgen für den Warenweg der Diamanten</i> ....	154
3.2	<i>Wiederaufnahme der Diamantengewinnung im Krieg</i> .....	160
3.3	<i>Rekrutierung von Arbeitskräften und Lebensrealitäten auf     den Diamantenfeldern.</i> .....	166
3.4	<i>Zwischenfazit</i> .....	181
4.	Diamantengewinnung nach Kriegsende und unter dem Mandat des Völkerbunds, 1918–1929. ....	184
4.1	<i>Woodrow Wilson und die Entstehung des Völkerbunds.</i> .....	185
4.2	<i>Die Massenentlassungen 1920 und die transkoloniale Rekrutierung     in Bechuanaland und Basutoland.</i> .....	196
4.3	<i>Einfluss der Permanent Mandates Commission</i> .....	208
4.4	<i>Agency der indigenen Minenarbeiter: Streiks, Alkoholkonsum, Fußball     und Kartenspiel</i> .....	217
4.5	<i>Kolonialapologetische Perspektiven und kontrafaktische Überlegungen:     Hätten die Diamanten Deutsch-Südwestafrika und Südwestafrika     rentabel gemacht?</i> .....	220
4.6	<i>Zwischenfazit</i> .....	226

## II. Transport der Diamanten von Afrika nach Europa

	<i>Diamantenschmuggel und die Grenzen der Einflussnahme der Warenkettenakteure</i> .....	230
--	--	-----

## III. Verkauf

	<i>Verwertung und Veredelung der Rohdiamanten im Kaiserreich und in Belgien, 1909–1917.</i> .....	240
1.	Versuch der Selbstbehauptung: Nationale Verkaufsstrategie der Diamanten-Regie .....	242
2.	Machtverlust der Regie: Die Exklusivverträge mit dem Antwerpener Syndikat .....	250
3.	Einblicke in das deutsche und belgische Schleifergewerbe .....	255
4.	Diamanten-Regie im Aufschwung: Die Phase des Ersten Weltkriegs als Dynamisierungsschub .....	264
5.	<i>Zwischenfazit</i> .....	274

**IV. Von Europa in die USA**

<i>Transport und Bedeutung der Beförderungskosten</i> .....	277
---	-----

**V. Diamantenkonsum in den USA**

<i>Ein Käufermarkt</i> .....	282
------------------------------	-----

## Präludium: Brillanten und das Aufkommen des US-amerikanischen

Massenkonsums .....	284
1. Brillantkonsum in den USA .....	288
1.1 Käufer .....	290
1.2 Verkäufer .....	291
2. Vermarktung der Brillanten in den USA .....	293
2.1 <i>Bewerbung der Diamanten als Investment</i> .....	296
2.2 <i>Bewerbung der Ratenfinanzierung und des Diamantenerwerbs auf Kredit</i> ...	298
2.3 <i>Bewerbung der Expertise der Verkäufer</i> .....	300
3. Preisbildung der Diamanten und Wertschöpfung entlang des Warenwegs ....	302
4. Ausblick auf den Diamantenkonsum nach 1929: Wandel vom Käufer- zum Verkäufermarkt .....	305
5. Zwischenfazit .....	307

**Epilog**

<i>Vom Konsum zur Produktion</i> .....	311
--	-----

<b>Schluss</b> .....	313
----------------------	-----

<b>Anhang</b> .....	333
---------------------	-----

Statistiken .....	333
-------------------	-----

Karten .....	351
--------------	-----

Abbildungen .....	353
-------------------	-----

Abkürzungen .....	358
-------------------	-----

Bildnachweise für Abbildungen im Text .....	359
---	-----

<b>Quellen und Literatur</b> .....	361
------------------------------------	-----

Ungedruckte Quellen .....	361
---------------------------	-----

Gedruckte Quellen .....	368
-------------------------	-----

Literatur .....	369
-----------------	-----