

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	15
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	16
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	19
 <b>Den Faden neu gesponnen</b>	
<i>Einleitung</i> .....	21
<b>1. Den Faden aufgenommen</b> .....	26
1.1 Wahl analytischer Konzepte und methodische Überlegungen .....	27
1.2 Forschungsstand .....	37
1.3 Quellengrundlage .....	64
 <b>2. Mit der Welt verwoben, in Schlesien zu Hause</b>	
<i>Die Priesterschaft des heiligen Merkur</i> .....	70
2.1 Schlesische Leinwand? Schlesische Leinwandsorten! .....	71
2.2 Fremde Kaufleute in Schlesien .....	79
2.2.1 Erst oberdeutsche .....	79
2.2.2 ... dann englische und holländische .....	90
2.3 Schlesische Kaufleute im Webereizentrum .....	96
2.3.1 Großgrundbesitzer und K(1)eineigentümer .....	96
2.3.1.1 <i>Landherren and Landvolk</i> .....	99
2.3.1.2 <i>Stadtkaufleute und Dorfhandwerker</i> .....	104
2.3.1.3 <i>Kaufherren und Gutsuntertänige</i> .....	113
2.3.1.4 <i>Leinwandhandelnde Gewinner und leinwandproduzierende Verlierer</i> .....	127
2.3.1.5 <i>Kaufmann-Unternehmer und Gewerbe-Arbeiter</i> .....	144
2.3.2 Leinwand- und Heiratsmärkte .....	151
2.3.2.1 <i>Schlesische Kaufleute organisieren sich</i> .....	152
2.3.2.2 <i>Aus fremden werden schlesische Kaufleute</i> .....	160
2.3.2.3 <i>Schlesische Nachwuchskaufleute</i> .....	168

2.4	Schlesische Leinwand für die Fremde . . . . .	175
2.4.1	Schlesische Kaufleute selbstsicher um 1700 . . . . .	177
2.4.2	Schlesische Kaufleute selbstgerecht nach 1700. . . . .	185
2.4.3	Schlesische Kaufleute selbstbestimmt im 18. Jahrhundert. . . . .	191
2.5	Kapitelzusammenfassung: Die <i>Priesterschaft des heiligen Merkur</i> in der frühen Neuzeit . . . . .	197
<b>3.</b>	<b>Schwarze weiß umgarnt</b>	
	<i>Die atlantische Dimension von Schlesiens Wirtschaft</i> . . . . .	206
3.1	Schlesische Leinwand im vorkolonialen Westafrika . . . . .	207
3.1.1	Schlesische Leinwand gebraucht . . . . .	213
3.1.1.1	<i>Leinwandlieferservice der Royal African Company of England</i> . . . . .	213
3.1.1.2	<i>Privatleinwandlieferanten aus England</i> . . . . .	226
3.1.2	Schlesische Leinwand erwünscht . . . . .	234
3.1.2.1	<i>Weiß, nicht farblos</i> . . . . .	234
3.1.2.2	<i>Nicht farblos, nicht bedeutungslos</i> . . . . .	238
3.2	Schlesische Leinwand in Amerika . . . . .	244
3.2.1	Schlesische Leinwand ersehnt . . . . .	245
3.2.1.1	<i>Schmuggelleinwände der Middelburgschen Commerce Compagnie</i> . . . . .	245
3.2.1.2	<i>Kleider machen Leute, Leute machen Kleider</i> . . . . .	251
3.2.2	Schlesische Leinwand bedrängt . . . . .	255
3.2.2.1	<i>Leinwandimport in die Vereinigten Staaten von Amerika</i> . . . . .	255
3.2.2.2	<i>Leinwandexport schlesischer Kaufleute in die Vereinigten Staaten von Amerika</i> . . . . .	264
3.3	Schlesische Leinwand auf hoher See . . . . .	269
3.3.1	Schlesische Leinwand gekapert . . . . .	272
3.3.2	Schlesische Leinwand blockiert . . . . .	281
3.4	Kapitelzusammenfassung: Schlesische Leinwand im Atlantikhandel der frühen Neuzeit. . . . .	300
<b>4.</b>	<b>Ab- und aufgespult</b>	
	<i>Schlesiens alte Eliten und neue Unternehmer</i> . . . . .	305
4.1	Schlesiens Leinengewerbe im Niedergang . . . . .	306
4.2	Wirtschaftlicher Erfolg in Zeiten der Not . . . . .	314
4.3	Vom Leinengewerbe zur Leinenindustrie . . . . .	320
4.4	Von praktischen Tropenanzügen und heimischen Wäscheschränken . . . . .	332
4.5	Kapitelzusammenfassung: Schlesiens Textilwirtschaft im Umbruch . . . . .	336

**Am leinenen Faden**

<i>Fazit</i> .....	338
--------------------	-----

**Anhang**

Kaufmannsportraits .....	346
Tabellen .....	389
Quellenverzeichnis .....	399
Literaturverzeichnis .....	420

**Register**

Personen- und Firmenregister .....	473
Ortsregister .....	482
Sachregister .....	487