

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	V
Vorwort.....	VII
Abkürzungsverzeichnis	XIII
1 Mit Zitronen behandelt – eine kleine Geschichte der Evidenz.....	1
2 Wovon sprechen wir eigentlich? – Begriffe und Definitionen	3
2.1 Evidenz.....	3
2.2 Evidenzbasiertes Arbeiten	4
2.3 Evidenzgrade, –klassen oder –stufen	6
2.4 Empfehlungsgrade oder –klassen.....	7
3 Woher kommt eigentlich die Evidenz?	10
3.1 Allgemeines zur Evidenz in Studien	10
3.2 Nichtinterventionelle bzw. analytische Studien.....	11
3.2.1 Anwendungsbeobachtungen.....	11
3.2.2 Fall–Kontroll–Studien oder Fall–Kohorten–Studien.....	11
3.2.3 Kohortenstudien.....	12
3.3 Interventionelle bzw. klinische Studien.....	12
3.3.1 Definition	12
3.3.2 Qualitätskriterien für das Studiendesign klinischer Studien (Auswahl)	12
3.4 Systematische Übersichtsarbeiten und Metaanalysen	15
3.5 Datenbanken	15
3.6 Evidenzpyramide	17
4 Evidenz im Gesundheitswesen.....	19
4.1 Evidenzbasierte Medizin (EbM)	19
4.2 Leitlinien	20
4.2.1 Ärztliche Leitlinien	21
4.2.2 ÄZQ und AWMF.....	22
4.2.3 Nationale Versorgungsleitlinien	22
4.2.4 Patientenleitlinien und Expertenstandards.....	23

4.3	Public Health: Nutzenbewertung, Versorgungs- und Gesundheitsforschung	23
4.3.1	Public Health	23
4.3.2	Nutzenbewertung	23
4.3.3	Versorgungsforschung	24
4.4	Evidenz in anderen Gesundheitsfachberufen	24
5	Evidenz in der Pharmazie	27
5.1	Evidenz in der Pharmazie – wozu, weshalb, warum?	27
5.2	Wo gibt es bereits Evidenz in der Pharmazie?	29
5.2.1	Evidenzbereiche	29
5.2.2	Beispiele für Evidenz in der Pharmazie	31
5.3	Evidenzbasierte Pharmazie – Zeit für eine selbstbewusste Definition!	33
6	Evidenz in der Apotheke	36
6.1	Wozu braucht die Apotheke Evidenz?	36
6.1.1	Von der Wirkung zur Wirksamkeit	37
6.1.2	Zulassungsstudien	37
6.1.3	Information und Beratung	39
6.2	Rx versus OTC: Brauchen wir eigene Leitlinien?	40
6.2.1	Rezeptpflichtige Arzneimittel	40
6.2.2	Selbstmedikation	41
6.2.3	Selbstmedikations-Leitlinien der Bundesapothekerkammer	43
6.3	Warum gibt es so wenig Evidenz in der Selbstmedikation?	44
6.4	Wie kommt die Evidenz in die Apotheke?	46
6.5	Datenbank-Antrag auf dem Deutschen Apothekertag 2014	47
7	Wie Apotheken mit Evidenz nicht nur bei den Kunden punkten können	51
7.1	Apothekeneigene Arzneimittelempfehlungen	51
7.1.1	Die Situation der Apotheke	51
7.1.2	Erstellung einer apothekeneigenen Arzneimittelempfehlung	54
7.2	Kundensituationen aus dem Apothekenalltag	59
7.2.1	Werbung in der Fachzeitschrift	60
7.2.2	Vertreterbesuch	62
7.2.3	Fernseh- und Zeitschriftenwerbung, Internet	67
7.2.4	Nachbarin oder Schwiegermutter	70
7.2.5	Testkäufer	71
7.2.6	Nahrungsergänzung	72

7.3	Modelllösungen	74
7.3.1	Lösung zu Werbung in der Fachzeitschrift	74
7.3.2	Lösung zu Vertreterbesuch	76
7.3.3	Lösung zu Fernseh- und Zeitschriftenwerbung, Internet	78
7.3.4	Lösung zu Nachbarin und Schwiegermutter	79
7.3.5	Lösung zu Testkäufer	80
7.3.6	Lösung zu Nahrungsergänzung	82
7.3.7	Fazit	84
8	Evidenzbasierte Pharmazie – ein Fazit	85
	Sachregister	87
	Die Autorin	91