

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	XI

A ALLGEMEINER ÜBERBLICK ÜBER DAS WETTBEWERBSRECHT UND RECHTSGRUNDLAGEN

1	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)	3
1.1	Anwendungsbereich	4
1.2	Unlautere Handlungen nach §4 UWG	5
1.3	Vergleichende Werbung, §6 UWG	6
1.4	Irreführende Werbung	7
1.4.1	Allgemeines	7
1.4.2	Irreführung durch unterlassene Informationen	8
1.4.3	Heilung durch Sternchenhinweis?	9
1.4.4	Inhaltliche und formale Anforderungen an Sternchenhinweise	10
1.5	Marktverhaltensregeln: § 3a UWG	10
1.5.1	Das Marktverhalten regelnde Vorschriften	11
1.5.2	Richtlinienkonformität des § 3a UWG	11
2	Heilmittelwerbegesetz (HWG)	13
2.1	Anwendungsbereich	13
2.2	Pflichtangaben	15
2.2.1	Grundsatz	15
2.2.2	Pflichtangaben im Fernsehen und im Internet	15
2.2.3	Formale Anforderungen an Pflichtangaben	16
2.2.4	Erinnerungswerbung	16
2.2.5	Zusammenfassung	17
2.3	Werbeverbote	18
2.3.1	Werbung für nicht zugelassene Arzneimittel	18
2.3.2	Werbung für homöopathische Arzneimittel	18
2.3.3	Werbung für verschreibungspflichtige Arzneimittel	19
2.3.4	Werbung für die „Pille danach“	19
2.4	Zuwendungsverbot	19
2.4.1	Werbegabe	20
2.4.2	Ausnahme vom Verbot: geringwertige Gegenstände	21
2.4.3	Rabatte	22
2.4.4	Ausnahme vom Verbot: Handelsüblichkeit	23
2.4.5	Ausnahme vom Verbot: Auskünfte und Ratschläge	23

2.4.6	Ausnahme vom Verbot: Kundenzeitschriften.....	24
2.4.7	Werbung mit Zugaben gegenüber Fachkreisen.....	24
2.5	Verbotskatalog des §11 HWG.....	25
2.5.1	Werbung mit Empfehlungen, Nr. 2.....	25
2.5.2	Werbung mit Krankengeschichten, Nr. 3.....	26
2.5.3	Werbung mit bildlichen Darstellungen, Nr. 5.....	26
2.5.4	Ausnutzen von Angst, Nr. 7.....	27
2.5.5	Werbevorträge, Nr. 8.....	27
2.5.6	Missverständlicher Werbezweck, Nr. 9.....	27
2.5.7	Werbung mit Äußerungen Dritter, Nr. 11.....	27
2.5.8	Werbung gegenüber Kindern, Nr. 12.....	27
2.5.9	Werbung mit Preisausschreiben, Nr. 13.....	28
2.5.10	Arzneimittelmuster oder -proben, Nr. 14 und 15.....	28
2.5.11	Arzneimittelvergleich, §11 Abs. 2 HWG.....	28
2.6	Irreführende Werbung, §3 HWG.....	28
3	Weitere Wettbewerbsvorschriften.....	30
3.1	Preisangabenverordnung (PAngV).....	30
3.2	Ladenschlussgesetze.....	31

B SPEZIELLE WERBE- UND VERTRIEBSMETHODEN

4	Besondere Verkaufs- und Marketingaktionen.....	35
4.1	Gewinnspiele.....	35
4.2	Kostenlose Dienstleistungen.....	37
4.3	Geschenke.....	38
4.4	Zugaben.....	39
4.5	Rabatte.....	40
4.6	Bonusprogramme.....	40
4.6.1	Gutscheine beim Erwerb von Arzneimitteln.....	40
4.6.2	Ausnahmefälle: Gutscheine zulässig?.....	41
4.7	Werbung mit sozialem Engagement.....	42
4.7.1	Transparenzerfordernis.....	42
4.7.2	Verknüpfung von Spenden mit Absatz.....	43
4.8	Werbung mit Testurteilen, Auszeichnungen, Kundenumfragen ...	44
4.8.1	Beschränkungen durch das HWG.....	44
4.8.2	Fundstellenangabe.....	45
4.8.3	Werbung mit Prüfzeichen und den Ergebnissen von Kunden- befragungen.....	45

4.9	Datenschutz bei Kundenkarten	46
4.9.1	Einwilligungserklärung	46
4.9.2	Datenerhebung	47
4.9.3	Apothekenverkauf	47
5	Irreführende Werbung	48
5.1	Apothekenbezeichnungen	48
5.2	Werbung mit Selbstverständlichkeiten	50
5.3	Preiswerbung	51
5.3.1	Preisgegenüberstellungen	52
5.3.2	Sonstige irreführende Preiswerbung	53
6	Direktmarketing	55
6.1	Briefwerbung	55
6.2	Telefonwerbung	56
6.3	Telefaxwerbung	57
6.4	E-Mail-Werbung	57
7	Verstöße gegen apothekenspezifische Normen	59
7.1	Rezeptsammelstellen	59
7.2	Botendienst	61
7.3	Apothekensortiment	62
7.4	Apothekenübliche Dienstleistungen	64
7.5	Zusammenarbeit mit Dritten	65
7.6	Rezeptpflicht	66
8	Werbung im Internet	67
8.1	Impressum	67
8.2	Verbraucherrechterichtlinie	68
8.2.1	Informationspflichten	68
8.2.2	Widerrufsrecht	69
8.3	Buttonlösung	71
8.4	Streitbeilegung online	72
8.5	Pflichtangaben nach dem HWG	73
8.6	Werbung bei Facebook & Co.	74
8.7	Übernahme fremder Inhalte aus dem Web	75

9	Werbung für Lebensmittel	76
9.1	Health-Claims-Verordnung (HCVO)	76
9.2	Lebensmittelinformationsverordnung (LMIV)	78
9.2.1	Pflichtangaben	78
9.2.2	Zeitpunkt und Ort der Zurverfügungstellung	79

C WETTBEWERBSVERFAHREN

10	Abmahnung	83
10.1	Allgemeines	83
10.2	Wann ist eine Abmahnung missbräuchlich?	84
11	Unterlassungserklärung	87
11.1	Vertragsstrafe	87
11.2	Kosten	88
11.3	Bindung durch Unterlassungserklärung	88
12	Vertragsstrafe	90
13	Einigungsstellenverfahren	92
14	Einstweilige Verfügung	93
15	Hauptsacheverfahren	95

D ANHANG: GESETZESTEXTE

16	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	99
17	Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens	115
	Sachregister.....	123
	Die Autorin	129