

Inhalt

Vorwort 9

TEIL 1:
ERFAHRUNGSSTORYS, WAHRNEHMUNGEN:
NARZISST UND VOLLMUND?

Spiegelungen 19

Gegenlicht 29

Entfremdung 41

Fehler 45

Psychologen ohne Lizenz 57

»Mittlerweile hasse ich das Schreiben« 67

Die Unvollendeten 73

Die fütternde Hand 89

Szenen einer Beziehungskrise 103

TEIL 2:

MEDIENREPORT – KRISEN, REAKTIONEN UND LÖSUNGSANSÄTZE

Wie Medien ticken.....	115
Der große Wandel: Multiple Herausforderungen und Krisenfaktoren..	125
Tendenzen der Polarisierung im Publikum	139
Was machen Medien mit ihren Machern und Macherinnen?.....	147
Vom Performance-Problem zur vielseitigen Systemkrise.....	157
Schafft der Journalismus den »Dreifach-Wumms«?	173

TEIL 3:

MEDIENAUSSICHT – CHANCEN, HÜRDEN UND ZUKUNFTSSZENARIEN

Wie Medien wieder journalistisch wirksam werden.....	197
Fallbeispiel 1:	
Die politische Talkshow.....	200
Fallbeispiel 2:	
Medienvielfalt und die Breite der Gesellschaft.....	220
Nachwort	251
Empfohlene Literatur zum Thema.....	255