

Vom Wissen zum Handeln – Nachhaltigkeit als Basis für eine zukunftsfähige Gesellschaft
Zum Grundverständnis der Umweltakademie
Baden-Württemberg – 25 Jahre Kompetenzzentrum in Sachen Naturbewahrung,
Umweltmanagement und Nachhaltigkeit
CLAUS-PETER HUTTER 7

Herausforderung Umweltschutz und Nachhaltigkeit: Chancen und Perspektiven
WINFRIED KRETSCHMANN MdL 19

Umwelt gedeiht durch Wissen:
25 Jahre Umweltakademie Bilanz und Ausblick
FRANZ UNTERSTELLER MdL 29

Themenkreis 1

Der Grüne Süden – nachhaltiges Naturerlebnis im Urlaubsland Baden-Württemberg
ANDREAS BRAUN 36

Vermittlung der kulturellen und landschaftlichen Schätze durch zertifizierte Natur- und
Landschaftsführer als Basis für ein neues Natur- und Heimatverständnis
DIETMAR GREITER 40

GPS, Naturerlebnis und Umweltbildung:
Naturbewusstes Geocaching – kann die Schatzsuche dem Naturschutz nützen?
VALERIE BÄSSLER 47

Die Landschaftsführer im Einsatz: Professionalität zwischen Ehrenamt und Marketing
HERMANN WANNER 68

Themenkreis 2

Nachhaltige Kommunalentwicklung zwischen Notwendigkeit und Zeitgeist
HERMANN VÖGLER 76

Wissenszusammenführung und Bürgerselbstorganisation für die Kulturlandschaft –
dargestellt anhand der Obstwiesen im Remstal
WALTER HÄCKER 79

Von der Rolle der Kommunikation und Bürgerbeteiligung bei Gewässerrenaturierungen am
Beispiel „Lernort Donau“ zwischen Hundersingen und Binzwangen
HANS-HELMUT KLEPSEK 81

Energiewende, neue Infrastrukturen und Genossenschaften:
Eine alte Idee mit neuer Zukunft
ELISABETH STROBEL 91

Themenkreis 3

Wissen, was wir wissen müssen: Strategien gegen die Wissenserosion in Sachen Natur
LISSY JÄKEL 96

Der digitale Aufstand
BERNHARD PÖRKSEN & HANNE DETEL 120

Public Awareness und Lernnutzen durch Anno 2070 & Co.
Von den Wirkungen digitaler Spiele auf das Umweltbewusstsein
THORSTEN QUANDT & JOHANNES BREUER 128

Themenkreis 4

Zwischen Orientierungsplan und Bildungsstandards:
Wie kommt Nachhaltigkeit in Kindergarten und Unterricht?
ARMIN LUDE 140

Mit allen Sinnen lernen: Wie führt man Schüler zur Nachhaltigkeit?
WERNER ENGEL 154

Bewegte Schule – Natur als Klassenzimmer
MARITA SCHUBERT 158

Chancen des demographischen Wandels:
Nachberufliches Engagement für Nachhaltigkeit
EVA BALZ 164

Themenkreis 5

Menschen für Naturbewahren erreichen und begeistern
DIANA PRETZELL 168

Aktionsplan biologische Vielfalt: 111 Arten suchen Paten.
Neue Wege zum Engagement für Biodiversität
JÜRGEN MARX 177

Themenkreis 6

Natur als kommunikative Ressource der Werbung
BURKARD MICHEL 184

Biodiversität, Lebensmittelqualität und Mehrwert: Bäuerliche Selbsthilfe in
Hohenlohe am Beispiel der Bäuerlichen Erzeugergemeinschaft Schwäbisch Hall
RUDOLF BÜHLER 204

Sicherung der Reinheit unserer Ressource Grundwasser: Von der Bedeutung der
Unternehmenskommunikation (CSR) in Sachen Umwelt
DUSCHAN GERT 209

Ökologisch, verantwortungsvoll, wertsteigernd: Nachhaltigkeit am Beispiel der
Landesbank Baden-Württemberg (LBBW)
SILVIA WEISS 212

Anhang

Beiträge der Akademie für Natur- und Umweltschutz Baden-Württemberg 219