

Inhaltsverzeichnis

Gedanken zum Thema
DR. SUSANNE EISENMANN
PROF. DR. STEPHAN DABBERT

EINFÜHRUNG

Essen 4.0: Wie essen wir in der Zukunft?
Wege zum nachhaltigen Konsum
CLAUS-PETER HUTTER 12

Essen 4.0: Nachhaltiger Konsum –
Herausforderung für Wasser, Boden, Klima,
Kreislaufwirtschaft und Biodiversität
MARTIN EGGSTEIN 21

ESSEN 4.0 IM ÜBERBLICK

Was kann das Land Baden-Württemberg tun, um ein Volk von Kochanalphabeten zu vermeiden?
JÜRGEN MAIER 30

Essen 4.0 – Strukturen einer Esskultur von morgen
MARKUS SCHRECKHAAS 37

Essen 4.0 – wie kommen nachhaltige Lebensmittelerzeugung, Transport, Energieeinsparung, nachhaltiger Konsum und Technikinnovation zusammen? Zur Neudefinition des Kochens und zu besseren Chancen für regionale Lebensmittel!
MAX MAIER 46

Reichen regionale Labels aus?
Erwartungen der Verbraucherzentrale an Politik, um mehr Lebensmittelsicherheit und klimabezogene Kennzeichnung zu erhalten
CHRISTIANE MANTHEY 52

Essen 4.0 – eine Frage des Klimas?! – Konzeption einer Nachhaltigen Ernährung
KARL VON KOERBER 55

Was hat Verstädterung mit regionalem Essen zu tun?
ISABEL GRESCHAT 68

ESSEN 4.0 UND ERDE (BODEN)

Warum beschäftigt sich der Naturschutz mit Essen, Landbau und Lebensmittelpreisen?
GERHARD BRONNER 72

ESSEN 4.0 UND WASSER (TRINKWASSER)

Trinkwasser: Lebensmittel Nr. 1. Ein reiner Genuss?

MARTINA BAUER 78

ESSEN 4.0 UND LUFT (KLIMA)

Klimaschutz mit Kühen? Die unterschätzten Potenziale nachhaltiger Beweidung
– für biologische Vielfalt, Ernährung, Bodenfruchtbarkeit und das Klima

ANITA IDEL 82

ESSEN 4.0 WEG VOM WEGWERFEN – ZUR LEBENS- MITTELVERSCHWENDUNG IN DEUTSCHLAND

Essen ohne Reste? Entstehung und Dimension von Lebensmittelabfällen in
Haushalten sowie Ansätze zur Vermeidung

MARTIN KRANERT Et DOMINIK LEVERENZ 98

Neue Strategien und Ansätze zur besseren Nutzung von Lebensmitteln entlang der
gesamten Herstellungs- und Verbrauchskette

JOHANNES FREIHART 104

ANHANG

Ergebnisse der Tagung „Nachhaltiger Konsum: Essen 4.0 – wie essen wir in der Zukunft?“
Leitsätze, Appelle, Forderungen an Politik, Wirtschaft und Gesellschaft 110

Museen zum Thema Essen und Trinken in Baden-Württemberg 117

Beiträge der Akademie für Natur- und Umweltschutz Baden-Württemberg 121

Aufgaben der Akademie für Natur- und Umweltschutz Baden-Württemberg 125