

INHALT

1.	Einleitung	9
1.1	Der Diesellabsatz als ökonomisches Phänomen	9
1.2	Erkenntnisziel und theoretischer Ansatz	14
1.3	Aufbau und Eingrenzung	26
1.4	Quellenbasis.....	28
1.5	Forschungsstand zum Automobil	31
2.	Das Dieselauto als automobiles Randprodukt, 1949–1973/74	38
2.1	Erstes in Serie produziertes Dieselauto	38
2.2	Die Dominanz der Mercedes-Benz Dieselautos, 1949–1974	40
3.	Aufstieg und Fall der Dieselautos, 1974–1989	70
3.1	Exklusive Diesellimousinen, Dieselautos für den Massenmarkt und der kritische Faktor Dieseldieselkraftstoff	70
3.2	Eine kurzweilige Begeisterung für das Dieselauto?	103
3.3	Das Dilemma Energiepolitik und Abgasemissionen in den USA	135
3.4	Die Abgasemissionen des Diesel-Pkw im Fokus des öffentlichen Interesses in Deutschland	163
4.	Die Rückkehr der Dieselautos in Deutschland und ihr Schattendasein in den USA, 1989–2005	181
4.1	Partikel, Krebs und neue saubere Dieselautos	181
4.2	Kohlendioxid, sparsame Pkw-Dieselmotoren und Rentabilität	196
4.3	Der Leistungssprung der Dieselmotoren seit 1997	205
4.4	Abgasemissionen als spezielles Hindernis in Deutschland	220
4.5	Das Schattendasein der Dieselautos in den USA	235
5.	Abschließende Bemerkungen	243
5.1	Zusammenfassung	243
5.2	Die Dieselautos und ihre Rationalitätsfiktionen	252
	Abkürzungen	259
	Grafik- und Tabellenverzeichnis	261
	Quellen- und Literaturverzeichnis	262
	– Ungedruckte Quellen	262

– Zeitschriften, Zeitungen und Nachschlagewerke	262
– Gedruckte Quellen und Literatur	264
– Anonyme Internetquellen	290
Sach- und Ortsregister.....	291
Personenregister.....	297