

INHALT

VORWORT	7
1. EINLEITUNG.....	9
1.1 Beispiel eines Konzertprogramms	9
1.2 Problemstellung, Gegenstand, Aufbau und Ziele	9
1.3 Forschungsstand und Methodik	12
1.4 Orchesterinstitutionen	14
1.4.1 Allgemeiner Überblick.....	14
1.4.2 Kennzahlen.....	19
1.4.3 Auswahl der Orchester und Orchesterportraits	20
1.4.3.1 Duisburger Philharmoniker	22
1.4.3.2 Essener Philharmoniker	28
1.4.3.3 Bochumer Symphoniker	33
2. KONZERTDRAMATURGIE, PROGRAMMGESTALTUNG UND ORCHESTERMARKETING	39
2.1 Konzertdramaturgie: Etymologie und terminologischer Prozess; Programmgestaltung	39
2.1.1 Dramaturgie in der Literaturwissenschaft	40
2.1.2 Dramaturgie in der Theaterwissenschaft und im Musiktheaterkontext.....	42
2.1.3 Berufsfeld Dramaturg	44
2.1.4 Musikdramaturgie – Konzertdramaturgie	46
2.1.5 Terminologische Verwendung des Begriffs Konzertdramaturgie.....	47
2.1.6 Bisherige Ergebnisse – Ausblick	49
2.1.7 Programmgestaltung als Oberbegriff konzertdramaturgischen Handelns	50
2.1.8 Programmgestaltung: Konzertreihe	56
2.1.9 Programmgestaltung: Symphoniekonzert	57
2.1.10 Erfolgreiche Programmgestaltung und Konzertdramaturgie ..	59
2.2 Orchestermarketing und Programmgestaltung.....	63
2.2.1 Definitionen und Terminologie.....	63
2.2.2 Spezifik des Marketing-Managementprozesses	67
2.2.3 Organisationszweck und -Identität.....	68
2.2.4 Analyse.....	70
2.2.5 Marketingziele.....	71
2.2.6 Marketingstrategie.....	74

2.2. 7 Marketing-Mix	77
2.2.7.1 Produkt- und Leistungspolitik	77
2.2.7.2 Preispolitik	82
2.2.7.3 Distributionspolitik	86
2.2.7.4 Kommunikationspolitik	88
2.2. 8 Marketingcontrolling	92
3. BEFUND UND DRAMATURGISCHE ANALYSE, DOKUMENTATION DER MARKETINGAKTIVITÄTEN	95
3.1 Duisburger Philharmoniker	95
3.2 Essener Philharmoniker	123
3.3 Bochumer Symphoniker	151
4. AUSWERTUNG UND VERGLEICHENDE INTERPRETATION UNTER BERÜCKSICHTIGUNG DER INTERVIEWS	176
4.1 Programmgestaltung: (Konzertreihen)	176
4.2 Kennzahlen: Konzertdramaturgie, Komponisten und Konzertzahlen	183
4.3 Marketingaktivitäten, Marketingverständnis und Markenpolitik	189
4.4 Verständnis von Konzertdramaturgie	194
4.5 Erfolgsindikatoren und Presserezensionen	197
4.6 Innovationen in der Programmgestaltung und Konzertdramaturgie	199
ANHANG	203
A Interview-Transkriptionen	203
AI Transkription - Alfred Wendel (Duisburger Philharmoniker)	203
AII Transkription - Johannes Bultmann (Essener Philharmonie)	217
AIII Transkription - GMD Steven Sloane (Bochumer Symphoniker)	231
B Tabellen	236
C Literaturverzeichnis	249
D Register	256