

# INHALTSVERZEICHNIS

*Petra Grimm, Tobias O. Keber, Oliver Zöllner*  
Anonymität und Transparenz in der digitalen Gesellschaft.  
Einleitende Bemerkungen zur Digitalen Ethik..... 7

## **I. Anonymität, Transparenz und Ethik: Grundlagen**

*Wolfgang Wunden*  
Mehr ‚Anonymität‘ – bessere Kooperation?  
Zur Ethik digitaler Kommunikation..... 21

*Sonja Haug, Karsten Weber*  
Vertrauen, Kontrolle und Privatsphäre in sozialen Beziehungen  
und die Wirkungen moderner Informations- und  
Kommunikationstechnologie ..... 37

*Patrick Kilian*  
Polarisierte Schattenbilder: Ein radiologisch-historischer Blick  
auf Transparenz und Big Data..... 57

*Inga Tappe*  
*Was einer ist und Wer einer ist: Anonymität und Identität in*  
*sozialen Medien aus philosophischer Sicht..... 77*

*Sarah Mönkeberg*  
Bilder und Reflexionen vom Ich: Das Web 2.0 als Institution  
der Selbstthematizierung? ..... 97

## **II. Fallstudien zum menschlichen Handeln in der digitalen Welt**

*Tobias Eberwein, Huub Evers, Harmen Groenhard*  
Medienverantwortung und journalistische Transparenz.  
Optionen für Redaktionen im digitalen Umbruch..... 117

*Hektor Haarkötter*  
Anonymität im partizipativen Journalismus. Empirische  
Untersuchung der User-Kommentare auf  
journalistischen Facebook-Seiten..... 133

*Thomas Haas, Thomas Kilian*  
Jenseits der Anonymität – Wie rechtfertigen Facebook-Nutzer  
ihr Verhalten? Eine empirische Studie auf Basis der  
Neutralisierungstheorie ..... 151

*Christopher Koska*

User- and Usagemining | Privacy Preservation.

Schritte zur Integration beider Welten ..... 163

*Martin Hennig*

„Ich ist ein anderer“: Anonymität in Online-Rollenspielen ..... 185

*Natascha Zowislo-Grünwald, Julian Hajduk, Franz Beitzinger*

Web 2.0 als ‚Religion‘? Implikationen für das Kommunikations-

management von Organisationen ..... 209