

INHALTSVERZEICHNIS

<i>Petra Grimm, Michael Müller</i> Einleitung: Geschichten im Internet, Erzählungen über das Internet.....	7
---	---

I. Kollaboratives Erzählen

<i>Karl N. Renner</i> Wildwüchsiges kollaboratives Erzählen. Das Webphänomen #technikeristin- formiert	13
<i>Ramón Reichert</i> Kollaboratives Erzählen im Internet	31

II. Erzählte und erzählende Identitäten

<i>Michael Müller</i> Die narrative Konstruktion von Identitäten im digitalen Raum.....	45
<i>Dennis Gräf</i> Die Welt des Digitalen in Gamethrillern der Jugendliteratur	59
<i>Uta Reuster-Jahn</i> Leserkommunikation bei Internet-Romanen in Tansania (Ostafrika).....	77

III. Storytelling im digitalen Journalismus

<i>Hektor Haarkötter</i> Multimedia-Storytelling: Evaluation und Systematisierung von aktuellen journalistischen Storytelling-Tools im Internet	97
<i>Marie Elisabeth Müller, Annegrete Skovbjerg, Kristian Strøbech</i> Real-time reporting: the philosophy behind it.....	113