

INHALTSVERZEICHNIS

1 „NIEMAND HAT DIE ABSICHT EINE MAUER ZU ERRICHTEN“	9
1.1 Die Ausgangslage	13
2 FORSCHUNGSÜBERBLICK UND THEORETISCHER RAHMEN	20
2.1 Wahrnehmungsdialektologie	21
2.2 Beeinflussung der Sprachwahrnehmung.....	66
2.3 Zusammenfassung.....	78
2.4 Forschungsfragen und -hypothesen	84
3 AUFBAU UND DURCHFÜHRUNG	86
3.1 Der Fragebogen.....	87
3.2 Die Sprechproben.....	91
3.3 Auswahl des Primes	96
3.4 Pretest.....	99
3.5 Durchführung der Untersuchung	99
4 AUFBEREITUNG UND ERGEBNISSE.....	103
4.1 Demografische Daten der Proband*innen	104
4.2 Verortungen der Sprechproben	108
4.3 Inferenzstatistische Datenanalyse	155
5 DIE MAUER IN DEN KÖPFEN – INTERPRETATION.....	229
5.1 Die vier Sprechproben in der Wahrnehmung	229
5.2 Das Priming der vier Sprechproben	232
5.3 Zusammenfassung.....	249
6 FAZIT UND AUSBLICK	251
LITERATURVERZEICHNIS	257
Internetquellen	267
Videotutorial	268
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	269
DIAGRAMMVERZEICHNIS.....	271

TABELLENVERZEICHNIS.....	272
ANHANG A AUFBAU DER UNTERSUCHUNG	275
A.1 Der Fragebogen.....	275
A.2 Die Sprechproben.....	280
ANHANG B AUFBEREITUNG & ERGEBNISSE	282
B.1 Verortungen der Sprechprobe Dingelstädt.....	282
B.2 Test auf Normalverteilung.....	288