

# Inhalt

<b>Einleitung</b> .....	7
<b>I. Konkurrenz nach dem Abbruch des Hochschulausbaus</b> .....	20
1. Die staatliche Grundfinanzierung als knappes Gut .....	21
2. Neue Prioritäten: „Zukunftstechnologien“ und „Schwerpunktbildung“ .....	26
3. Der Modus politischer Konkurrenz .....	33
4. Konkurrenz um die Besetzung neuer wissenschaftlicher Felder .....	41
5. Drittmittel als Leistungsnachweis .....	55
6. Folgeprobleme der expandierenden Drittmittelforschung .....	67
<b>II. Konkurrenz und Kooperation im Umbruch: Die Transformation des ostdeutschen Hochschulsystems</b> .....	79
1. Die ostdeutschen Hochschulen: „konkurrenzfähig“? .....	81
2. Der personelle Umbruch an den ostdeutschen Universitäten .....	85
3. Die Neuordnung der ostdeutschen Hochschullandschaft .....	91
4. Konkurrenz im wiedervereinten Berlin .....	98
<b>III. Das Wettbewerbsparadigma</b> .....	109
1. Eine hochschulpolitische „Wende“? .....	110
2. Das Wettbewerbsparadigma auf dem Weg zum hochschulpolitischen <i>common sense</i> .....	118
3. Präsidenten und Rektoren als Hochschulmanager .....	126
4. Kompetitive Profilbildung .....	136
5. Alte Ansichten und neue Konflikte .....	146
6. Die Erschließung neuer Ressourcen: Fundraising und Wirtschaftskontakte .....	152
<b>IV. „Leistungsindikatoren“: Formalisierung der Konkurrenz</b> .....	164
1. Die Quantifizierung wissenschaftlicher „Leistungen“ .....	165
2. „Leistungsorientierte Mittelverteilung“ .....	171
3. Universitätsinterne Konkurrenz .....	183
4. Die Folgen der „Tonnenideologie“ .....	199
5. Evaluation: „Experten“ als neue Dritte .....	212

<b>V. Rankings</b> .....	224
1. Neue Dritte .....	225
2. Konkurrenz um Studierende? .....	232
3. Konkurrenz um Prestige .....	242
4. Öffentlichkeitsarbeit und Marketing .....	247
5. Der öffentliche Umgang mit Rankings: Kritik und Opportunismus .....	256
<b>VI. Der globale „Kampf um die klügsten Köpfe“</b> .....	260
1. Sorgen um den „Wissenschaftsstandort“ Deutschland .....	261
2. Kompetitive „Internationalisierung“ .....	269
3. „Europäisierung“ als Konkurrenzstrategie .....	283
<b>VII. Die Exzellenzinitiative</b> .....	290
1. Die Aushandlung eines neuen Wettbewerbs .....	291
2. Ein neues Konkurrenzsystem .....	300
3. „Wettbewerbsföderalismus“ .....	315
4. Wettbewerb ohne Ende oder das Ende des Wettbewerbs? .....	320
<b>Resümee</b> .....	328
<b>Danksagung</b> .....	337
<b>Anhang</b> .....	339
Abkürzungsverzeichnis .....	339
Quellenverzeichnis .....	340
Gedruckte Quellen und Literatur .....	348
Namensregister .....	400