

Inhalt

SUSANNE HILGER / HORST A. WESSEL Vorwort der Herausgeber	7
---	---

1. Unternehmen im Wettbewerb

SUSANNE HILGER Unternehmen, Verantwortung und Kapitalismuskritik aus historischer Perspektive	17
---	----

FRANCO AMATORI / FABIO LAVISTA A Troubled International Merger <i>Pirelli Dunlop Union (1970–1981)</i>	31
--	----

RICHARD REICHEL / KAI-INGO VOIGT Genossenschaften im Wettbewerb <i>Historische Entwicklung und Zukunftsperspektiven</i>	53
---	----

CHRISTOPHER KOBRAK † Financial Crossings <i>Deutsche Bank and the Maturing of U.S. Financial Markets (circa 1900)</i>	61
--	----

HORST A. WESSEL Monopole, Oligopole, Kartelle und Preisbildung <i>Die deutschen Telegrafenerwartungen und ihre Beschaffungspraxis (1848–1945)</i>	85
---	----

THEO HORSTMANN Strom und Markt: Konsumwerbung für Elektrizität <i>Werbestrategien der deutschen Elektrizitätswirtschaft im historischen Vergleich</i>	107
---	-----

JOACHIM SCHOLTYSECK Industrieforschung in den 1920er bis 1940er Jahren <i>Das Beispiel der Unternehmen von Günther Quandt</i>	131
---	-----

MATTHIAS KIPPING The Other Siemens <i>Its Role in Transforming the Training of Managers in Germany</i>	147
--	-----

ALMUTH BARTELS Monetarisierung und Individualisierung betrieblicher Sozialpolitik bei Siemens von 1945 bis 1989	169
---	-----

2. Der Wissenschaftler, Hochschullehrer und praktische Wissensvermittler

HERMANN SCHÄFER Pionier des „History Marketing“ <i>Erinnerung an Wilfried Feldenkirchen und seine Leistung für die Modernisierung des SiemensForum. Trends und Herausforderungen der Gegenwart</i>	193
--	-----

HANS POHL † Wilfried Feldenkirchens Wirken an der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn	207
---	-----

HORST A. WESSEL Der Wissenschaftler und Hochschullehrer Wilfried Feldenkirchen (<i>mit einer Übersicht über dessen Veröffentlichungen</i>)	215
--	-----

DENNIS KIRCHBERG Gedanken eines wissenschaftlichen Mitarbeiters	231
--	-----

ROBERT A. EL-GAYAR „Zukunft braucht Herkunft“ <i>Erinnerungen eines Doktoranden</i>	235
---	-----

Autorinnen und Autoren	239
------------------------------	-----