

Inhaltsverzeichnis

ANDREAS BIHRER / MIRIAM CZOCK / UTA KLEINE

Vorwort..... 9

MIRIAM CZOCK

Einführung..... 11

I. Das Maß der Heiligkeit. Valuierungen

CLAUDIA ALRAUM

Das Maß der Heiligkeit. Valuierungen

Einführende Bemerkungen..... 25

UTA KLEINE

Heilige Ökonomie

Schatzsemantik, Geldgebrauch und Güterzirkulation zwischen Himmel und Erde 31

PHILIP ZIMMERMANN

Der Wert der Armut und der Armen für die Heiligen bei Venantius Fortunatus... 63

II. (Ver)rechnen und (Ver)handeln

FELICITAS SCHMIEDER

(Ver)rechnen und (Ver)handeln

Einführende Bemerkungen..... 87

STEFAN ESDERS	
Heilige als juristische Personen?	
<i>„Transpersonale“ Institutionalisation im früheren Mittelalter</i>	91

FRANZISKA QUAAS	
Sakralität und Handel	
<i>Eine kulturelle Semantik des Marktbegriffs in Spätantike und Frühmittelalter</i>	105

III. Der Wert des Heiligen. Ideale, Umwertungen und Kritik

KLAUS HERBERS	
Der Wert des Heiligen	
<i>Ideale, Umwertungen und Kritik. Einführende Bemerkungen</i>	135

CORDELIA HESS	
Der Erfolg der Heiligen	
<i>„Divergent Modes of Religiosity“ in der skandinavischen Konversionszeit</i>	139

VOLKER LEPPIN	
Ablaskritik im späten Mittelalter	153

IV. Schätze des Heils. Die Repräsentation ethischer Werte in Sprache und Bild

ANDREAS BIHRER	
Schätze des Heils	
<i>Die Repräsentation ethischer Werte in Sprache und Bild. Einführende Bemerkungen</i> . .	169

GIA TOUSSAINT	
Heilige Handschriften	
<i>Wert und virtus</i>	173

STEFAN LAUBE	
Reliquienkapital	
<i>Zur Polyvalenz von Heiltümern zu Beginn des 16. Jahrhunderts</i>	189

V. Schluss

LUDOLF KUCHENBUCH

Nachhaltgedanken

Die zwei Sprachen des Werts des Heiligen 209

Abbildungen 221

Abbildungsverzeichnis 233