

## INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT . . . . .	7
INHALTSVERZEICHNIS . . . . .	9
EINLEITUNG . . . . .	11
Inca Kola – Medium nationaler Identität in Peru . . . . .	11
Nationalisierter Konsum & Moderne(n) im kulturgeschichtlichen Forschungskontext . . . . .	17
Theoretischer Ansatz: Hybride Kulturen – Perus Modernisierungs- prozess & The social life of things . . . . .	28
Quellenzugang und Gang der Untersuchung . . . . .	34
1. PERUS TRANSFORMATIONSPROZESSE IM 20. JAHRHUNDERT . . . . .	40
1.1 Perus wirtschaftlicher Wandel und politische Renovation . . . . .	42
1.2 Reformen und Modernisierer? Das Militär 1968–1980 . . . . .	50
1.3 Guerillakampf und Demokratisierung der 1980er Jahre . . . . .	59
1.4 Zwischenfazit . . . . .	73
2. IDENTITÄT, NATIONALER KONSUM & MODERNE(N) . . . . .	75
2.1 Perus Identitätsdiskurs und Konsumkultur . . . . .	77
2.2 Peruanische Esskultur und Nationalküche(n) . . . . .	93
2.3 Moderne(n) & Globalisierung: Fallstudie der Getränkeindustrie . . . . .	103
2.4 Zwischenfazit . . . . .	114
3. MASSEN MEDIEN, MARKENARTIKEL & MARKETINGGESCHICHTE 117	
3.1 Massenmedien als Werbeträger . . . . .	118
3.2 Konsumgüter als globale Markenartikel . . . . .	126
3.3 Peruanische Marketinggeschichte . . . . .	131
3.4 Zwischenfazit . . . . .	137
4. UNTERNEHMENS- & FAMILIENGESCHICHTE BIS 1999 . . . . .	139
4.1 José R. Lindley – Vom Auswanderer zum Firmengründer . . . . .	140
4.2 Die Genese von <i>Peruanidad</i> seit 1945 . . . . .	144

4.3	Werte und Visionen – David gegen Goliath bis 1999 . . . . .	150
4.4	Zwischenfazit . . . . .	155
5.	DAS SOZIALE LEBEN VON INCA KOLA IN HYBRIDEN KULTUREN	157
5.1	Vom öffentlichen Raum zur Telepartizipation: Marketing- maßnahmen von Inca Kola . . . . .	158
5.2	Inca Kola im Dekollektivierungs- und Deterritorialisierungs- prozess Perus: Diversifikation & neue Absatzmärkte . . . . .	170
5.3	Der Einfluss indirekter Machtverhältnisse auf Inca Kola im Globalisierungskontext . . . . .	178
5.4	Zwischenfazit . . . . .	185
	RESÜMEE: INCA KOLA ALS PERUANISCHE KULTURGESCHICHTE .	187
	ABBILDUNGSVERZEICHNIS . . . . .	194
	TABELLENVERZEICHNIS . . . . .	195
	LITERATURVERZEICHNIS . . . . .	196