

Inhaltsverzeichnis

A	Abbildungsverzeichnis	22
B	Kartenverzeichnis	25
C	Tabellenverzeichnis	26
D	Abkürzungsverzeichnis	27
E	Formale Hinweise	30
I	„We are a very close-knit community, very much so“	33
II	Vielschichtige theoretische Perspektiven auf Diaspora	40
1	Diaspora-Konzepte	41
1.1	Definitionen von Diaspora als Ausgangspunkt für Typologien	42
1.1.1	<i>Bestimmungskriterien und Kernelemente von Diaspora</i>	42
1.1.2	<i>Ansätze zur Typologisierung von Diaspora</i>	45
1.2	Praxis- und akteursorientierte Perspektiven auf Diaspora	48
1.2.1	<i>Diaspora als hybride Gemeinschaftsform</i>	49
1.2.2	<i>Diaspora als mediale Produktionsweise</i>	51
1.2.3	<i>Diaspora als Prozess sozialer Bewegung</i>	53
1.3	Kritik an Diaspora-Konzepten	55
2	Konzepte der imaginierten Ethnizität	59
2.1	Kollektive Identität und ethnische Differenz	60
2.2	Narrative (Re-)Konstruktion (ethnischer) kollektiver Identität	65
3	Konzepte der Vergemeinschaftung	68
3.1	<i>Neo-Tribes</i> als gefühlte Vergemeinschaftung	69
3.2	<i>Communities of Practice</i>	74
4	Konzepte sozialer Netzwerke	78
4.1	Kommunikative Konnektivität deterritorialer Netzwerke	79
4.2	<i>Netdoms</i> als spezialisierte Interaktionsfelder	82
5	Arbeitsdefinition von Neo-Diaspora und theoretische Analysefolie	86

III	Stand der empirischen Forschungen zur libanesischen Diaspora	93
1	Historische und empirische Forschungen	94
2	Insider-Studien zur Lebenswelt von <i>Lebanese Australians</i>	98
IV	Multi-lokale empirische Feldforschung	102
1	Reflexion der empirischen Vorgehensweise	103
1.1	Vom <i>Outsider</i> zum <i>Insider</i>	103
1.2	Herausforderungen bei der empirischen Arbeit	106
1.3	Eingrenzung des multi-lokalen Feldes und Strategien der Erhebung	113
1.3.1	<i>Auswahlkriterien des Fallbeispiels und Untersuchungsstandorte</i>	113
1.3.2	<i>Feldzugang, Untersuchungsablauf und Grenzen der Studie</i>	120
2	Multimethodische Erhebung	128
2.1	Ero-epische Interviews	129
2.1.1	<i>Auswahl und Charakterisierung der GesprächspartnerInnen</i>	130
2.1.2	<i>Gesprächsverlauf, Interviewtechniken und Themen</i>	132
2.2	Teilnehmende Beobachtung – Offline und Online	135
2.2.1	<i>Nosing Around und Soaking and Poaking der Lebenswelt</i>	136
2.2.2	<i>Beobachtung neo-diasporischer Online-Plattformen</i>	139
2.3	Materialrecherche zur Explikation und Ergänzung	141
3	Qualitative Komplexanalyse als Auswertungsschema	143
V	Die neo-diasporische Gemeinschaft der Blouzaniyye	148
1	Individuen und Engagement zum Erhalt und zur Dynamik der Gemeinschaft: „Everyone has different skills and different strength“	149
1.1	Offizielle EntscheidungsträgerInnen unterschiedlicher Interaktionsfelder	151
1.1.1	<i>Erfolgreiche Unternehmer übernehmen die Kontrolle:</i> <i>„So they took control of the committee“</i>	151
1.1.2	<i>Ein rekrutierter Innovator bestimmt die Transformation:</i> <i>„They begged me to join the association“</i>	157
1.1.3	<i>Der Village Priest beeinflusst Gemeinschaftsangelegenheiten:</i> <i>„If you add one new idea, it may bring people“</i>	160
1.2	Big Men und Synergie-Effekte	164
1.2.1	<i>Die Financial Person sorgt für Einsparungen und externe Fördermittel:</i> <i>„It is quite a rigorous process and quite time-consuming“</i>	165
1.2.2	<i>Die Charity Woman fördert die Außenwahrnehmung der Blouzaniyye:</i> <i>„I don't have to go to work. So, it's important for me to work for charity“</i>	169

1.2.3	<i>Der Media Man dokumentiert und archiviert Gemeinschaftsangelegenheiten: „I haven't had to work a day in my life“</i>	173
1.3	Engagierte Blouzaniyye außerhalb Australiens	178
1.3.1	<i>VermittlerInnen in Blouza: „He's like a middleman between the communities here and there“</i>	178
1.3.2	<i>Engagierte Blouzaniyye in den USA: „We don't really have a lot of contact with them“</i>	182
2	Kollektive Identität und imaginierte Ethnizität: „We are one“	186
2.1	Diasporische Medienproduktion und Narration zur (Re-)Konstruktion kollektiver Identität	186
2.1.1	<i>Dokumentation und Veröffentlichungen von Bildermaterial: „I take a photo, straight away“</i>	187
2.1.2	<i>Erfassung und Verbreitung von Narrativen: „He's telling me story after story“</i>	194
2.1.3	<i>Genealogie mittels digitaler Stammbäume: „If I had to print all the families, I'd need maybe five football fields“</i>	201
2.2	Themenkomplexe und Bedeutungen kollektiver Narrative	205
2.2.1	<i>Geteilte Herkunft als Basis für Solidarität: „We all have a link to that common denominator, Blouza“</i>	206
2.2.2	<i>Christliche Grundherrschaft als Basis für eine christliche Lebensweise: „We have a stronger morale, a stronger connection, a stronger faith“</i>	216
2.2.3	<i>Identifikation mit Australien und Erfolg als Basis für Wohltätigkeit: „We made it here, because it's a fair country“</i>	221
2.3	Normative Prinzipien und symbolische Distinktion	229
2.3.1	<i>Normative Prinzipien: „Family awareness and togetherness“</i>	230
2.3.2	<i>Geteilte Leidenschaft: „They are very musically talented“</i>	236
2.3.3	<i>Symbolische Erkennungszeichen: „We are just so proud, obviously, to be from Blouza and we show it!“</i>	238
3	Orte der Kommunikation und Treffpunkte: „It's a wonderful meeting place for everyone“	247
3.1	Treffpunkte in Sydney	248
3.1.1	<i>Die Blouza Hall: „We're the envy of all the villages because we have the best hall“</i>	249
3.1.2	<i>Treffpunkte in der Nachbarschaft: „We don't see each other all the time“</i>	255
3.2	Der lebensweltliche und imaginierte Identifikationsort Blouza	261
3.2.1	<i>Nutzungs- und Bodenrechte: „BLAWZA's LAND NOT for RENT“</i>	264
3.2.2	<i>Infrastrukturmaßnahmen: „Any capital works that are required to be done to the village, that's what we're there for“</i>	267
3.2.3	<i>Libanonbesuche als Kontrast zum australischen Alltag: „It's like coming here and sitting around doing nothing“</i>	273

3.3	Digitale Treffpunkte	283
3.3.1	Online-Plattformen: „Facebook is probably the biggest thing at the moment“	283
3.3.2	Webkameras und Live-Videos: „So visit Blouza daily“	287
4	Emotionale Praktiken und gemeinsame Interessen: „To mutually support each other“	290
4.1	Alltägliche Solidarität und <i>Wejbet</i>	290
4.1.1	Unterstützung der kranken, alten und bedürftigen Blouzaniyye: „They believe that it’s an obligation that they have for their family“	291
4.1.2	Trauerfeiern: „It’s amazing how they all amalgamate when there’s a death in the family“	296
4.1.3	Emotionale Praktiken und Geselligkeit: „You would have seen me hugging some of those elderly ladies. Mate, I love it!“	302
4.2	Ökonomische Synergien innerhalb der Gemeinschaft	307
4.2.1	Das Blouza Directory: „Fellow Blouza businesses supporting other Blouza businesses“	308
4.2.2	Wohnungsbau in Western Sydney: „The Christian Lebanese people own the residential construction market“	310
4.3	Spezialisierte Interaktionsfelder und <i>Wasta</i>	314
4.3.1	Lokale Wohltätigkeit: „We believe that we’ve got to help others“	316
4.3.2	Lokale Lobbyarbeit: „They often help us, and it’s been really wonderful“	321
4.3.3	Transnationale politische Anerkennung: „We appreciate everything you do for our village“	329
5	Vergemeinschaftung und Vernetzung: „With all those functions, different people get involved“	333
5.1	Gemeinschaftsstiftende Events der Blouzaniyye	335
5.1.1	Anlässe zum sozialen Austausch: „Everyone is busy with their own lives“	335
5.1.2	Reaktivierung der Jugend: „It’s really hard to get the youth of Blouza together, there is so much influence and integration with other nationalities“ ..	339
5.2	Veranstaltungen zur externen Vernetzung	342
5.2.1	Seminare für Bauunternehmer: „Please invite your friends, workmates who need the points“	343
5.2.2	Wohltätigkeitsveranstaltungen: „We got outsiders involved, so we could raise more funds to support further charities“	346
5.3	Feste zum Erhalt des deterritorialen Beziehungsnetzwerks	352
5.3.1	Mar Saba Feast in Blouza: „One is the real feast, and the other one is the moved feast“	353
5.3.2	Die Blouza Reunion in den USA: „We used to have Blouzaniyye from Australia going to those reunions“	357

VI	Theorie neo-diasporischer Gemeinschaften zu Beginn des 21. Jahrhunderts	363
1	Individuen des Engagements	365
2	Bausteine imaginierter ethnischer Identität	369
3	Institutionen und reale/digitale Orte der Kommunikation	374
4	Soziale Verpflichtungen und Interaktionsfelder	376
5	Anlässe der Vernetzung und gemeinsame Interessen	379
VII	Resümee: „I really knew I wanted to be a part of this community“ ...	381
VIII	Geltungsbereich der Theorie und Versuch eines Blicks in die Zukunft	384
F	Karten	389
G	Literaturverzeichnis	405
H	Anhang	448
I	Danksagung	483
J	Register	485