

Inhaltsverzeichnis

1. Einführung in die Entwicklung und gegenwärtige Problematik der Medienlinguistik	11
2. Medienlinguistische Begriffe und Erscheinungen auf dem Prüfstand	31
2.1 Der dreidimensionale Medienbegriff	31
2.2 Multimodalität und multimodaler Text	34
2.3 Multimodale Textsorten	40
2.3.1 Untersuchungsrichtungen und Erkenntnisse	40
2.3.2 Typologisierungen	45
2.4 Mediales Weltbild und Mediendiskurse	48
3. Genese, Ziele und Verfahren der kontrastiven Medienlinguistik	53
3.1 Genese der Kontrastivität in der Linguistik	53
3.2 Terminologische Auffassungen, Untersuchungsgebiete und Forschungsziele der kontrastiven Medienlinguistik	58
3.3 Verfahren	69
3.3.1 Vergleichen und <i>tertium comparationis</i>	72
3.3.2 Kontrastieren	79
3.3.2.1 <i>Bilaterale und multilaterale Kontrastivität</i>	81
3.3.2.2 <i>Unilaterale Kontrastivität</i>	97
3.3.3 Integrieren	104
3.3.3.1 <i>Forschungsmethoden, -korpora und -phasen</i>	104
3.3.3.2 <i>Interlinguistische Perspektivierung</i>	106
4. Methodische Konzepte und Analysemodelle von multimodalen Texten und Textsorten	112
4.1 Medienlinguistische Methoden und Modelle ohne kontrastive Ausrichtung	112

4.2	Medienlinguistische Methoden und Modelle mit kontrastiver Ausrichtung	124
4.2.1	Modell der journalistischen Kulturen	124
4.2.2	Multifaktorielle Paralleltextanalyse	128
4.2.3	Analysemodell der Textsortenprofile	134
4.2.4	Diachrone Analysemodelle von einzelnen Textsorten und ganzen Textsortennetzen	136
4.2.5	Kulturkontrastive multimodale Diskursanalyse	141
4.2.6	Korpuslinguistische digitale Analysemethode	144
5.	Synthese von kontrastiven und multimodalen Textanalysen	148
5.1	Fernsehtexte	149
5.1.1	Zwischenfazit	160
5.2	Presstexte	162
5.2.1	Zwischenfazit	183
5.3	Internettexte	186
5.3.1	Zwischenfazit	203
5.4	Texte im öffentlichen Raum von Städten und Regionen	205
5.4.1	Zwischenfazit	213
5.5	Intermediale Textanalysen	215
5.5.1	Zwischenfazit	225
6.	Mediale Sprachlandschaften von Dresden und Wrocław aus kontrastiver Sicht	230
6.1	<i>Linguistic Landscapes</i> und komplementäre Ansätze	231
6.2	Funktionale Texttypen und Varianten von Textsorten	234
6.3	Dresden und Wrocław als Medien und öffentliche Kommunikationsräume	240
6.4	Kontrastives Analysemodell von Texten im öffentlichen Raum von Städten	242
6.5	Analyse von funktionalen Texttypen	244
6.5.1	Infrastrukturelle Texte	245
6.5.2	Regulative Texte	247
6.5.3	Kommemorative Texte	250
6.5.4	Kommerzielle Texte	254
6.5.5	Künstlerische Texte	257
6.5.6	Transgressive Texte	261
6.6	Schlüsse: Mediale Sprachlandschaften von Dresden und Wrocław	266

7. Zusammenfassung und Ausblick	273
8. Bibliografie	281
9. Abbildungs-, Schema- und Tabellenverzeichnis	313