

Inhalt

1.	Management Summary	5
2.	Hintergrund und methodischer Überblick	9
3.	Die Ergebnisse im Detail	15
1.	1. Registrierung, Suche und Auswahl des Präparates	15
2.	2. Freiwillige Angaben	21
3.	3. Telefonanruf	25
4.	4. Hinweis auf Wechselwirkungen	28
5.	5. Transparenz und Nachverfolgbarkeit des Prozesses	31
6.	6. Lieferzeit	41
7.	7. Lieferung / Erhalt der Ware	46
8.	8. Retoure	59
9.	9. Bestellung auf Rezept	66
10.	10. OTC mit Besonderheiten	71
	Anhang	77