

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	X
Executive Summary	XI
1 Einleitung	1
1.1 Hintergrund und Problemstellung	1
1.2 Untersuchungsziel und Kernfragen	2
1.3 Rahmenbedingungen der Untersuchung und methodisches Vorgehen	3
2 Legitimation und Notwendigkeit einer Regulierung der Apothekenhonorierung	5
2.1 Begriff, Faktoren und Funktionen von Preisen in der Ökonomie ..	5
2.1.1 Begriff des Preises	6
2.1.2 Unternehmerische Preisfaktoren und Individualinteresse	6
2.2 Legitimation und Notwendigkeit staatlicher Preisregulierung im Gesundheitswesen	12
2.2.1 Funktionsbedingungen des Wettbewerbs	12
2.2.2 Fehlen von acht Funktionsvoraussetzungen des Wettbewerbs bei der Versorgung von Patienten im Krankheitsfall	13
2.2.3 Reduzierte Bedeutung der Preise und Primat der Versorgung	14
2.2.4 Zwischenfazit zur Notwendigkeit staatlicher Preisregulierung	17
2.3 Ökonomische Herleitung des grundlegenden Regulierungsbedarfs im Apothekenmarkt	17
2.3.1 Regulierungstheoretische Grundbegriffe	18
2.3.2 Gutsspezifika von Arzneimitteln und Apothekenversorgung	19
2.3.3 Grundlegende Funktion der Apotheken in der Arzneimittelversorgung	28
2.3.4 Stellenwert eines niederschweligen Versorgungszugangs	30
2.3.5 Marktversagen und Ineffizienz bei Apothekenhonoraren	31
2.4 Rechtliche Herleitung des grundlegenden Regulierungsbedarfs ..	33
2.4.1 Grundrecht auf Preisfreiheit als Ausfluss des Grundrechts auf Berufsfreiheit	33

2.4.2	Komplexe Abwägungen bei der Preisregulierung im Allgemeininteresse	34
2.4.3	Schutz von Leben und Gesundheit als Kernaufgabe des Staates ...	41
2.4.4	Finanzierbarkeit des Gesundheitswesens	42
2.4.5	Arzneimittelversorgung als Universaldienst für alle	42
2.4.6	Anforderungen an die Ordnungsmäßigkeit der Arzneimittelversorgung	45
2.4.7	Zusammenfassender Überblick über die Zielhierarchie der Apothekenvergütung	52
3	Spezifikation und normative Eckpfeiler eines Honorierungssystems für Apotheken	53
3.1	Apothekenhonorierung als spezifischer Gegenstand einer Preisregulierung	53
3.2	Regulatorische Preisfaktoren und Allgemeininteresse	54
3.2.1	Unternehmerischer und regulatorischer Preisfaktormix	54
3.2.2	Preismodelle im Gesundheitswesen	55
3.3	Gesetzlicher Rahmen für die Apothekenvergütung	61
3.3.1	Entstehungsgeschichte des §78 AMG	61
3.3.2	Regulatorische Basisvorgaben des § 78 AMG	62
3.3.3	Funktion und Ausgestaltungsformen regulierter Apothekenhonorare	63
3.3.4	Einheitliche Apothekenabgabepreise für Rx-Arzneimittel als regulatorische Vorgabe	66
3.3.5	Prozentuales vs. pauschales Apothekenhonorar	70
3.3.6	Überproportionaler Apothekenrabatt für Krankenkassen	70
3.3.7	Betriebswirtschaftliche Struktur von Apotheken nach Umsatzgrößenklassen im Jahr 2016	71
3.4	Übergeordnetes Zielsystem der Regulierung	72
3.4.1	Ausrichtung am normativ-volkswirtschaftlichen Kriterium des Gemeinwohls	72
3.4.2	Konkretisierung der Gemeinwohlziele, Zielkonflikte und Zielhierarchie	73
3.5	Abgeleitete Anforderungen an das Honorierungssystem	74
3.5.1	Anforderungen an die Ausgestaltung von Preisbildungsfaktoren ..	75

3.5.2	Gegenstand und Anknüpfungspunkt der Regulierung	81
3.5.3	Verhältnis zu sozialrechtlichen Regelungen	87
3.5.4	Zwischenfazit zur Gestaltung des Honorierungssystems	88
3.6	Reflektion der AMPreisV vor dem abgeleiteten Anforderungs- katalog	91
3.6.1	Zielkonformität der AMPreisV	91
3.6.2	Optimierungspotenzial	91
4	Gesundheitspolitische Einordnung der Untersuchungs- ergebnisse	94
4.1	Aktuelle gesundheitspolitische Diskussion zum Apotheken- honorar	94
4.2	Abgrenzung zum Honorargutachten im Auftrag des BMWi	96
5	Fazit und Schlussfolgerungen	99
	Literaturverzeichnis	104
	Abbildungsverzeichnis	122
	Tabellenverzeichnis	122
	Die Autoren	123